

第四届世界马铃薯大会盛况及产业考察报告

潘政扬, 王兴原, 李冀, 邵南, 张勇飞

(云南省农业厅, 昆明 650032)

(云南师范大学, 昆明 650031)

今年9月3日至18日, 由云南省农业厅潘政扬厅长带队, 包括省政府办公厅、曲靖市政府、财政厅、云南师大等单位组成的云南省代表团6人参加了在荷兰阿姆斯特丹举行的第四届世界马铃薯大会。此行的目的有两点: 一是要围绕云南省承办2003年第五届世界马铃薯大会, 进行会议观摩, 了解办会程序, 学习办会经验, 扩大对外宣传, 积极做好下一届会议筹备工作; 二是要充分利用参会机会, 广泛接触, 广交朋友, 增进与国际同行在科研、生产、贸易等各个方面的相互了解、合作, 抓住我国实施西部大开发和云南建设绿色经济强省的契机, 加快马铃薯产业发展步伐, 对于促进全省农业和农村经济发展、农民增收将产生积极影响。会议期间, 团长及团员们充分利用各种场合机会与各国参会代表、企业、公司进行接触交流; 与世界马铃薯大会董事局主席及官员就2003年举办第五届世界马铃薯大会进行座谈, 交换了意见。潘政扬厅长在大会上进行了发言, 介绍了云南农业发展现状、农业政策及马铃薯产业发展情况以及云南省承办大会所做的前期准备工作情况, 并积极参加了技术、贸易洽谈会。会后, 考察了荷兰AGRACO种薯公司及试验场, 马铃薯加工机械专业生产企业BMA(荷兰)公司, 与法国农业部马铃薯种薯种苗协会、联合国工业发展署法国分署分别进行了会谈, 通过参会及考察学习, 对承办世界马铃薯大会有了更深入的了解, 加深了对马铃薯产业发展的认识, 开拓了眼见, 明确了差距, 拓宽了思路, 体会深刻, 收获较大。现将主要情况简介如下:

1 大会主要情况

此次大会是继加拿大、英国、南非之后在荷兰阿姆斯特丹市举办的第四届世界马铃薯大会。大会采用申办制, 每三年举行一次。共有来自50个国家和地区的607名正式代表出席了此次大会, 中国

除云南代表团外, 另有10余名来自中国北京、内蒙古、青海和云南的代表参加了大会, 其中润凯淀粉工业有限公司在大会设立了专门展台。荷兰农业部长和阿姆斯特丹市市长出席开幕式并致词, 英国农业部长出席了会议。会议主要分为会议交流和技术、贸易洽谈会两大部分, 其中: 会议交流进行了两天半时间, 主要采取大会发言和专业分会讨论二种形式进行, 共有来自22个国家的47位代表作了会议发言。会议中途休息30分钟, 代表可利用这段时间参观展区, 相互认识并进行交流。后两天半集中进行技术、贸易洽谈会, 主要包括1万多平方米的室内展区、室外生产加工机械展示区和新品种种植生产、机械现场操作的生产展示表演区三部分内容, 共有100多个包括科研、加工企业、贸易公司及相关组织机构(如协会、合作经济组织等)在展区内设立了展台, 云南的润凯公司也设立了一个展台。据了解, 二天多来有近2万人(次)参观或参加了贸易洽谈会。晚上, 通常由一些大企业或公司出面主持, 采取鸡尾酒晚会的形式为代表和参展商家提供了一个相互交流, 洽谈贸易的场合和机会。会议结束后, 大会组委会还组织了一场高尔夫球友谊赛。

会议期间, 云南代表团与世界马铃薯大会主席帕尔默先生及其官员举行了会谈, 潘政扬厅长着重介绍了云南省为承办2003年第五届世界马铃薯大会所做的前期筹备工作情况、下步设想打算、云南省政府扩大对外开放、招商引资的政策及知识产权保护的有关情况, 希望主席及各位官员向欧美国家的马铃薯企业、公司等同行宣传和推荐, 欢迎他们到云南来考察, 展示他们的优良品种、加工机械、新技术、新成果等, 寻求合作商机, 云南将提供相应的政策优惠和条件等。帕尔默先生就云南省承办第五届世界马铃薯大会提出了三点建议: 一是要加大宣传力度, 设立一个电子网站, 让更多的人了解

云南,了解大会筹备情况,增强吸引力。二是认真研究和妥善安排工作计划方案,明确大会召开时间及会议日程,安排上要充分利用好会议的几天时间,让代表、企业家、商家及科学家有更多的时间进行相互交流、贸易洽谈,使会议更注重实效。三是做好大会组织工作,争取多方面赞助支持,确保大会经费落实。此外,双方就今后进一步加强交流合作交换了意见。根据大会组委会的安排,潘政扬厅长在大会上作了发言,介绍了云南农业及马铃薯产业发展情况,资源优势,民族文化,优惠政策等,将尽全力举办好第五届世界马铃薯大会,并向大会印发了云南的宣传画册。整个会议期间,大家都积极主动与各国同行接触,了解情况,收集信息,宣传云南,寻求合作商机。总体看,整个会议日程安排内容丰富,时间紧凑、有序,但节奏自然、轻松,给参会代表和商家有较多的时间和机会进行交流和洽谈。从整个大会的情况看,有以下三方面特点:

1. 是一次规模大、规模高的世界性社会化专业大会。世界马铃薯大会是由总部设在加拿大的世界马铃薯联合公司主办(该机构是一个非营利组织,大会董事局官员是自愿兼职人员,在各大洲或国家设有分支机构,主要是负责协调、宣传、组织各国马铃薯科研、加工企业、商贸公司及相关组织并配合申办国举办好三年一次的世界马铃薯大会。大会董事局日常工作费用由下一届承办国负责。云南承办的第五届大会,按照双方正式协议签定管理费为7万美元,约60万人民币。就会议运行方式而言,采取以会养会的办法进行)。申办国(政府批准或认可下,具体承办单位可以是企业、公司、社会组织)具体承办,由世界各国马铃薯科研机构、加工生产企业、机械制造商、贸易公司、社会组织及个人报名参加的社会化大型专业会议,其目的在于通过技术交流和经贸合作,不断推进全球马铃薯产业的发展。通过前几届的成功举办,知名度日益提高,吸引力不断增强,参会国和参会人员不断增多,参展单位不断扩大,一些知名的大型马铃薯企业、公司或机械制造商都十分重视大会召开,把它作为新品种、新技术、新产品、新成果展销贸易和扩大企业知名度的大好机会而积极参与,国际马铃薯中心(简称CIP,国际农业磋商CGIAR组织的一个专业科研机构)的总裁也是该大会董事局

常务理事。因此,各承办国政府对会议筹备和召开都十分重视,给予大力支持,一些企业也提供大会赞助,如这次世界马铃薯大会就得到荷兰的国家农业投资银行RABOBANK和一些马铃薯企业的赞助,同时,大会组委会给予他们提供了一些广告宣传的机会。

2. 突出科技、商贸二个重点。整个大会的内容和日程紧紧围绕科技交流、商贸洽谈二项重点进行安排,其内容涉及整个产业发展的各个方面,科技交流包括育种技术、病虫害防治、加工机械技术、产品开发等;经贸洽谈及新品种展示、机械展销、产品贸易、技术转让、合作开发等内容。会议主题突出,专业性强,涉及面广,信息量大,对发达国家或发展中国家的企业、公司都有很大吸引力,虽然欧美国家参会人员 and 参展企业仍是会议主体,但发展中国家的比重逐年提高,在展区中我们看到越南、孟加拉国等都设立了展台。

3. 发达国家的企业、公司对云南表现出浓厚兴趣。目前,欧美发达国家的马铃薯市场开发已处于一个很高的水平,技术及产品的市场空间扩展难度大,而中国做为世界最大的马铃薯主产国,是最有开发潜力和最大的市场,加之第五届世界马铃薯大会首次在亚洲、在中国云南举办,云南代表团的出现引来了许多参会代表、企业、公司的关注和兴趣,主动来询问和交谈,特别是对云南有一些了解或与云南有一些合作项目的企业、公司更是主动邀请代表团去参观、考察等,也表示愿意与云南合作的兴趣和意向。

2 产业考察情况

代表团着重考察了荷兰AGRICO农业(马铃薯)集团公司和BMA马铃薯加工机械专业制造公司,参观了荷兰阿斯米尔花卉拍卖市场,与法国农业部及种薯协会、联合国工业发展署法国分署进行了座谈,所到之处都受到了热情接待。在AGRICO种薯公司,戴凯英(区域总监)给我们介绍了公司情况,并着重介绍了马铃薯不同食用用途和加工产品对种薯外型、内质成分、色泽等的要求以及育种过程中应采取的关键技术要点等。据介绍,该公司50年代是一个地区性科研中心,1973年联合2000多户农户开展大规模科研和种薯生产。目前,公司有60多名科研人员,已选育出120多个优良品种,

在11个国家设有办事处,其中在北京设有一个代表处,该公司在国内和国外的生产基地年生产马铃薯120万吨,其中:40%为种薯,60%为商品薯,产品销往世界70多个国家。此外,公司还积极开发其它相关产品,包括农药、马铃薯仓储设备、加工机械等,现已发展成为世界上最大的马铃薯种薯公司和综合产品的生产商。1997年,荷兰农业部与中国农业部签署两国农业合作协议,该公司推出6个品种在中国进行品种试验、评价,目前,世界许多著名的大公司如百事、辛普劳、麦当劳等大都选择该公司种薯作为原料生产基地的种薯。为保持市场竞争优势,该公司每年投入品种研究的经费达几百万美元。随后,代表团参观了公司的种薯科研究室,种薯质量评价中心和新品种试验地,戴凯英先生还实地挖出2个优良品种供大家观看,新品种结薯块多,个头均匀,表皮光滑,肉色好,品质优良,每塘结薯2~3公斤,大面积种植产量可达45t/hm²以上。戴凯英总监十分风趣的说道:希望能尽快与云南达成合作协议,并在昆明设立公司的办事处。在BMA公司,霍尔曼亚洲经理给我们介绍了公司生产经营情况,并针对不同的加工产品着重讲解了薯片、薯条、雪花粉等产品对加工机械的选择和要求。据介绍,该公司是由多个名牌企业以独特优化方式组合而成,主要生产成套专业农业食品加工机械,去年由德国公司出资1亿美元购买了100%的股份,该公司现有员工900多人,在北京、兰州、上海等地设有办事处。目前,麦当劳、辛普劳等公司主要采用该公司的加工机械进行生产,云南的喜华食品企业已引进了一套油炸薯片生产线,现已投入使用,生产“子弟”薯片,品质上乘,市场销路好,BMA公司希望加强与云南省的合作,不断扩大合作领域和市场份额。在与法国农业部种薯种苗协会座谈中,重点请他们介绍了政府对种薯生产及管理的主要作法。据介绍,法国农业部主要是通过全国种薯生产协会及其垂直的分支机构(简称EPR)对种薯生产进行质量监测和生产经营管理的,其管理体系的构成与我国种子管理体系有所相似。目前,全法国有1600户种薯生产户,年种薯面积1.5万公顷,种薯产量28万吨左右,商品薯生产面积5万公顷左右,政府把种薯及商品薯生产相对集中的产区划分为西部、北部、中南部三个区域,并相应设立了三个负责种薯质量监测的机构

(即EPR)1600户种薯生产户分属于36个地区性种薯生产协会,其种薯销售主要依靠60户经销商进行,每年由经销商与种薯生产户签定生产协议或合同,生产户按合同要求的品种、面积、质量等进行生产。由于质量监测机构、种薯生产户、经销户三者相对独立,各负其责,各司其职,全国种薯专业化生产程度高,同时也确保了种薯生产的质量。通过对荷兰、法国马铃薯产业的考察学习,很受启发,使大家进一步了解了存在的差距,开阔了视野,拓宽了思路,增强了信心,特别是大家结合云南实际,谈了许多好的想法,也提出了许多好的建议。

3 主要体会

1. 马铃薯产业开发大有可为。通过参会和考察使大家深深感到马铃薯产业发展前景广阔,开发潜力极大,国外一些企业、公司靠开发马铃薯一个作物已发展成为拥有资产几千万、几亿美元的大型跨国公司。同时,市场前景广阔,深加工产品开发种类多、空间广、潜力大,通过加工转化产品附加值大幅增加,对于我省培育新兴产业、加快全省食品工业建设步伐、促进农民增收具有积极作用。

2. 注重科技,整体推进。这些企业或公司十分注重增加投入,加大新品种、新技术的开发应用工作力度,如AGRICO种薯公司每年都按比例从利润中拿出几百万美元用于新品种的选育开发,并及时把新品种应用于生产中,确保在市场竞争中处于有利地位和较高的利润回报。同时,政府加强宏观管理,制定相应的法律、法规,规范生产经营者的行为,保护生产经营者的利益,如加强知识产权的保护等。使科研、生产、机械、加工、流通各个环节相互促进,协调发展,促进了产业的整体发展。

3. 强化市场开拓工作。这些企业、公司十分重视市场开拓工作,巩固老区,不断开拓新的市场,建立市场网络,分析研究市场变化和趋势。如在分析中国市场时,对公司在市场可能遇到的利与弊的因素分析得十分透彻,并制定了相应的经营策略。AGRICO种薯公司在中国政府尚未开放种薯进口市场时,就积极拿品种到中国进行品种试验、评比工作,在北京设立办事处,做开拓市场的前期准备工作等,同时也表明这些企业和公司十分看好中国这个最大最有潜力的市场,很有超前意识和眼光。