

实施结构调整, 发展马铃薯产业

龙 国, 张绍荣

(贵州省毕节地区农科所, 贵州 毕节 551700)

中图分类号: S532, S330

文献标识码: B

文章编号: 1001-0092 (2001) 04-0244-02

1 前 言

毕节地区位于贵州省西北部, 处于云贵高原台面与侧面的结合部, 素有高寒山区之称。全区耕地面积 43.3 万 hm^2 , 其中 70% 以上耕地分布在海拔 1400 m 以上, 旱地占 86%, 以旱地农业为主体。区内年均温 12.8°C , 降雨量 1000 mm 左右, 气候凉爽, 雨量充沛, 十分有利于马铃薯栽培。地区内马铃薯是一种主要粮食作物之一, 播种面积和产量仅次于玉米占第二位, 是山区人民的主副食品和发展畜牧业的主要饲料来源。因而马铃薯在我区农业生产中占有举足轻重的地位。全区马铃薯播种面积 1999 年为 14.3 万 hm^2 , 占全省播种面积的三分之一以上, 是贵州马铃薯的主产区。就毕节地区得天独厚的地理、自然气候条件, 将马铃薯建成一个大的产业是完全可能的。根据市场经济的发展, 社会需求的变化, 如何加快全区马铃薯产业的形成和发展是当今急需研究和探讨的重要课题。

2 调整毕节地区马铃薯的产业方向, 明确马铃薯产业的发展目标

马铃薯的营养成分齐全, 含量丰富, 马铃薯及其产品的市场潜力很大, 就毕节地区自然条件和市场需求看, 我区马铃薯产业的方向和发展目标可定位在三个方面。

2.1 种薯生产

毕节地区西部的赫章、威宁及中部大方的部分乡镇, 气候冷凉、昼夜温差大, 马铃薯生长茂盛、健壮, 种薯质量好, 历来都是本省和邻近省区的种源基地。但由于基地建设及栽培技术不规范, 常以“大路货”作种薯调出, 影响了市场的拓展。目前发展薯类已成为我省和南方许多地区种植业结构调整中的一个重点, 抓住这个机遇, 把我区建成南方的一个种薯生产和供应基地是完全可能实现的。

2.2 块茎加工

马铃薯块茎可加工出 2000 多种产品, 并广泛用于食品、饮料、医药、纺织、化工、造纸等行业。世界马铃薯块茎的 70% 都用于加工, 美国甚至高达 80%~90%, 而我国 90% 的薯块都用于鲜食, 仅 10% 用于加工, 且多数是生产粉条、粉丝及粗淀粉等初级产品。美国 1993 年出口到日本、台湾、韩国及香港四地的薯条、薯片就达 32 万 t, 价值 6 亿美元。近 5 年出口量更迅速增长, 台湾增长 4.7 倍, 韩国增长 5.5 倍。我国虽作为世界最大的马铃薯生产国, 但伴随“麦当劳”、“肯德基”的扩展, 还源源不断地从美国进口大批的马铃薯制品。据报道, 1987 年美国出口我国的冷冻薯条仅 28 t, 1997 年就猛增到 1500 t。美国预测, 到 2005 年要向我国出口 22.7 万 t, 将成为美国马铃薯加工业的大市场。

除食品外, 马铃薯加工的主导产品是精淀粉和变性淀粉, 我国精淀粉和变性淀粉的年需要量为 15 万 t, 而国内年生产能力仅 3 万 t, 需从国外购进 13 t 左右。就是一般淀粉也存在加工档次低、产品质量差的问题。例如, 有名的康师傅方便面和

旺旺食品每年需要 6 万 t 优质马铃薯淀粉, 也主要靠进口。淀粉加工还可以加工全粉, 全粉的国际市场更大, 价格更高。据报道, 每 1 t 精粉价格为 3000~4000 元, 1 t 全粉则高达 1~1.4 万元。而生产 1 kg 全粉所需块茎就是 6~7 kg。

马铃薯加工有巨大潜力和拓展空间。从我区实际情况出发, 可两条腿同时走: 一是发展小型加工企业, 生产粉条、粉丝、炸片、炸条等。目前, 四川已研制出一套适合家庭办厂用, 日产 200 包成套炸片设备可供选用; 二是引进资金技术建大型的现代化加工企业, 生产精粉、全粉、变性淀粉、高档薯制品及其深加工制品如乳酸、吸水树脂、环糊精等。

2.3 鲜薯外销

随着饮食文化的进步, 马铃薯在城市居民餐桌上的地位将会逐渐提高, 人均消费量会逐渐增大, 在全区交通条件改善, 特别是贵毕路全线贯通、威宁通火车之后, 向准东南沿海及成都、重庆、南宁、贵阳、昆明等市场, 组织鲜薯外销, 把产品变为商品, 对促进我区马铃薯产业的发展也是极为重要的。

3 调整马铃薯种植结构, 适应马铃薯产业发展的目标

目前, 我区马铃薯生产现状一是品种单调, 二是品种布局不合理, 三是耕作粗放。因而, 马铃薯种植结构调整势在必行。

3.1 品种结构调整

毕节地区生产上目前主栽的米拉、威芋 3 号、克选 10 号等品种都属于鲜食型品种, 调整重点是大力发展加工型品种。炸片用品种在国内首推的是美国“大西洋”。该品种除对晚疫病的抗性较差外, 在我区表现还基本适应。制粉品种, 国内较好的是克新 2 号, 淀粉含量稳定在 17% 以上, 高的可达 21%, 近年从白俄罗斯引进的白引 4 号淀粉含量高达 18%~26%, 如试种成功后, 可逐步扩大种植。

3.2 栽培技术调整

优良品种要有配套的栽培技术, 方能显现出其优良性状, 获得高产。就我区目前马铃薯栽培而言, 首先是要迅速完善和健全脱毒种薯生产体系, 严格按照脱毒种薯生产程序和操作技术生产种薯,

确保生产种薯的高质量。其次是采用相应的高产栽培技术, 强化田间管理。尤其是现用的加工型品种, 一般都不抗晚疫病, 田间药剂防治极为重要, 生长期内一般都要进行多次药防。为了提高淀粉含量, 在施用肥料方面, 除增施有机肥, 磷钾肥外, 还要强调结薯期喷施锌、钼、铜等微量元素。第三是外销鲜薯为了抢占市场, 应大力推广地膜覆盖栽培, 一般可提早 20 d 上市, 效益特佳。

3.3 种植区划调整

把外调种薯的生产基地建在生产水平较高、且交通条件方便的地区, 加工炸片、炸条的薯块为便于清洗, 要求栽培土壤不宜粘重, 而应选沙壤性土壤或有机质含量较高的土壤种植。种薯生产基地要求选择海拔较高、风大、地势开阔, 有一定隔离条件的地块, 且要求前茬为非茄科植物。

4 调整马铃薯产、加、销一体化的重点, 以营销带动产业发展

长期以来, 在马铃薯产业上总是习惯性地把生产作为重点来抓, 事实上, 即使我区马铃薯产量再翻一番, 而加、销状况没有改变的话, 马铃薯产业也不会有多大的发展。美国马铃薯之所以能成为一个赚大钱的大产业, 除它具有发达的加工业外, 抓营销是它的主要手段。他们在农业部的下面, 专门成立了一个马铃薯促销局, 向世界各地推销美国马铃薯产品。

调整马铃薯的产、加、销一体化, 就是要实施营销战略, 改变传统的七分抓生产三分抓经营为七分抓经营三分抓生产。组织精干的营销队伍, 到沿海省区大中城市和适宜种植马铃薯的市、县上门推销商品薯和种薯, 签订购销合同, 走订单农业的路子。

随着我国加入 WTO, 马铃薯的出口业很可能迅速兴起。因为马铃薯是一个劳动密集型的产品。我国有很强的国际竞争力。离我国不远的东南亚就是一个马铃薯的大市场。对此, 我区近邻的云南省悟得较早, 他们为此以云南省政府的名义与世界马铃薯大会董事局签订了承办 2003 年世界马铃薯大会的协议。会议虽然在昆明召开, 但他们的目光早已盯向外面了。如果从现在起开始作准备和努力探索, 毕节的马铃薯走向世界也是完全可以实现的。