

白银市灌区早熟马铃薯产业的发展现状与对策

宋家宝

(甘肃白银市农技中心, 白银市 730900)

中图分类号: S532

文献标识码: A

文章编号: 1001-0092 (2002) 04-249-03

生产条件改变以后, 如何将区域资源优势尽快转变为生产优势, 这是白银市灌溉农区(以下称“灌区”)在经济开发时期首先必须考虑解决的重大理论课题和战略抉择。当生产力发展到一定水平, 经济结构需要进行重大调整的转型时期, 战略眼光仍然停留在产品量的扩充上是与区域经济发展的历史要求相悖的, 只有将增加产量与提高效益有机结合, 从生产数量型转向数量效益型, 把资源和生产优势转变为商品和经济优势才是灌区发展的根本出路。面对这种新的发展形势, 灌区生产中一定要解决的问题是种植结构的调整, 早熟马铃薯就是在这种经济发展大的背景下悄然兴起的。目前, 早熟马铃薯已成为灌区的支柱产业, 并且仍然保持着旺盛的发展势头。现就产业的进一步开发及有利条件和现状, 分析存在的主要问题以及制约因素, 提出设想与对策, 供决策和生产中参考。

1 发展现状

1.1 生产种植

灌区种植早熟马铃薯始于 20 世纪 80 年代末 90 年代初。起初种植规模小, 分布零星, 单位面积产量低且没有突出的商品性, 因而生产种植谈不上对区域农业经济的贡献大小。据统计, 1989 年至 1995 年灌区每年种植早熟马铃薯面积 600 hm^2 左右, 鲜薯平均单产 16.5 t/hm^2 左右, 商品率不到 50%, 商品产值和纯收益分别为 7500 $\text{元}/\text{hm}^2$ 和 3000 $\text{元}/\text{hm}^2$ 左右。1996 年以来种植面积逐年扩大, 1997 年开始长足发展, 同时产量和效益有明

显提高, 当年种植面积发展到 1700 hm^2 , 鲜薯平均单产 27~31.5 t/hm^2 , 商品率达到 80% 以上, 商品产值 10800~12600 $\text{元}/\text{hm}^2$, 纯收益 5550~7350 $\text{元}/\text{hm}^2$ 。1998 至 2001 年的四年间, 种植面积分别为 3053.3 hm^2 、3633.3 hm^2 、6453.3 hm^2 和 10780 hm^2 , 经短短四年的发展形成了一定的产业规模。2001 年灌区仅早熟马铃薯一项实现商品产值 1.7073 亿元, 占全市大农业商品产值的 15.8%, 充分说明发展早熟马铃薯已经对地方农业经济的发展产生重要作用。目前, 灌区有相当一部分村社已经把发展早熟马铃薯当作农业增产和农民增收的经济发展战略列入每年的生产日程。如景泰县喜泉乡的陈庄村 1990 年开始试种, 1996 年以后每年稳定种植面积 66.7 hm^2 左右, 占全村每年农作物总播种面积的 1/3, 农民每年从事农业生产的水费、化肥、农药、种子等生产性支出和正常的生活性开支的一部或大部基本上依赖种植早熟马铃薯的经济效益。从行政区域看, 靖远、景泰两县灌区种植规模比较大, 2001 年两县种植面积分别为 51460.7 hm^2 和 4533.3 hm^2 , 分别占灌区早熟马铃薯总播种面积的 47.7% 和 42.1%, 而种植规范且经济效益显著者尤以景泰县灌区较为突出, 1999 年以来田间种植基本实现半机械化, 收获机械化的试验示范取得突破性的进展, 先进农艺增产技术的试验、示范和推广等一系列措施促成生产过程中栽培模式化、投入集约化、管理规范化的实现, 从而实现了产量与效益的同步提高。

1.2 新技术推广

早熟马铃薯在白银市灌区栽培的历史较短, 但栽培的技术起点较高。推广初期, 时逢地膜覆盖栽培新技术引进试验成功, 而马铃薯为首选指示作物。马铃薯覆膜后苗齐苗壮早熟, 薯块大小均匀丰

收稿日期: 2002-01-15

中国知网 <https://www.cnki.net> 白银市农技中心高级农艺师, 从事马铃薯栽培技术研究。

产性好, 表面光洁, 商品性突出, 颇受市场青睐。可以说, 没有地膜覆盖栽培技术的成功推广就没有灌区早熟马铃薯今天的发展, 先进的地膜覆盖栽培技术为灌区发展早熟马铃薯起了积极地推动作用。在抓好推广地膜覆盖栽培技术的同时, 生产中把握灌区的生态条件, 从种薯入手, 把传统优良的种植经验与现代先进栽培技术相融合, 从而组成了比较完整地栽培技术体系, 以技术组装的综合效应促使产品丰产性和商品性的同步提高。这些技术的核心一是异地换种, 利用种薯的异地优势提高植株抗病性和增加产量; 二是机械起垄覆膜种植, 膜面覆土引苗出土, 既促成了田间种植走向规范化, 又减轻了劳动强度; 三是合理密植, 营造田间合理的群体结构, 使资源的利用达到效益最大化; 四是平衡施肥, 增施钾肥, 充分提高产品的商品性; 五是防治病虫害, 科学灌水, 增强植株的抗逆能力。目前, 这一栽培技术体系在灌区基本得到普及, 相信随着它的进一步完善, 无疑对产业的持续和稳步发展会产生更加积极地促进作用。

1.3 市场营销

经济效益是产业发展的主要驱动力, 而市场作为桥梁和纽带在产品实现经济效益的过程中起着不可替代的作用, 某种程度上讲, 市场的导向是生产发展的基础和前提, 在产品实现经济效益过程中起决定作用。马铃薯在我国传统农业中一直视为重要的粮食作物, 因而发展马铃薯产业对于农业和国民经济具有战略意义。20 世纪 80 年代以后, 随着我国社会经济的发展, 人民生活水平普遍提高, 随之膳食结构的改善和调整是自然和必然的, 马铃薯又在这种新的经济形势和历史发展条件下充当了改善和调整膳食结构的重要角色, 故而市场对马铃薯品质的要求也从单一高淀粉含量迅速转向以增加人体营养为主要内容的多指标并举, 而灌区覆膜生产的早熟马铃薯薯块大小均匀整齐, 芽眼浅而色泽微黄发亮, 这一突出的特点恰好顺应了马铃薯鲜食菜用和快餐加工的市场要求。再则白银市地处甘肃中部, 是古丝绸之路必经之地, 灌区又地势平坦, 铁路公路交错纵横, 故而产业发展具备商贸流通的区位优势。第三从市场机遇看, 全国马铃薯主要产区新产品收获期一般集中在 9 月下旬至 10 月初, 7、8、9 三个月全国的马铃薯市场整体上处于产品青黄不接, 而灌区鲜薯于 7 月中下旬便可集中收获,

并且可以利用便利的交通条件随时抢时外运上市。不言而喻, 作物生育期的时间差形成了产品销售难逢的商机。2000 年灌区种植早熟马铃薯 6453.3 hm², 总产鲜薯 230000 t, 产品基本上没有出现滞销 (当年销售价平均 0.5 元/kg), 其中景电一、二期提黄灌区种植面积 3000 hm², 110000 t 鲜薯半月之内销售一空。2001 年销售情况略不如上年 (销售价平均为 0.44 元/kg), 但从市场走势看, 仅属于产品价格随市场变化在年际间的正常波动, 单位面积效益仍然排列于主栽作物之首。综上所述, 灌区早熟马铃薯所以能够快速发展, 既有自身品质在商品性上的优势, 又具天时地理形成的营销机遇, 所以, 产业保持旺盛的发展势头是理所当然的。

2 存在的问题

2.1 产业开发链不完善, 就地加工空白

科学的安排生产, 就地就近加工转化和营造良好的市场营销环境是农业产业化基本过程, 这一链条上各要素之间需相互联系和分配, 缺少其中任何一个要素所构成的框架均是不完善和不牢固的。灌区早熟马铃薯产业虽然目前看起来产销两旺, 但产品销售完全依赖外销市场, 就地就近加工转化处于空白, 因而产业发展担负着更大的市场风险和存在着潜在的危机。

2.2 良种繁育空白, 品种单一, 种薯质量低劣

丰产性和商品性是农业产业化发展追求的基本目标, 而优良品种是基础的基础, 如果作物品种没有突出的优良特性, 那么, 农业要走产业化发展的道路只能是一句空话。马铃薯一直是白银市主要栽培作物之一, 但至今未能建立起适合本地产业需要的良种繁育体系。存在的问题是: 品种单一及种薯与商品薯混淆不清, 质量低劣。目前灌区生产中用的种薯基本上来自陕北的定边县, 而种源地定边县的马铃薯种薯生产同样也保持着类似白银市传统的生产特点, 实际上灌区所谓的种薯有可能就是种源地的商品薯, 这样的生产过程很难确保产品的优良品质从而降低其商品性。

2.3 投入研究新技术力量不足, 现有增产增效技术普及率低

投入研究新的增产技术力量不足是由于经费短缺所至, 而技术普及率低则是受到推广体系不健全、

推广机制不适应以及技术人员少、知识陈旧老化和推广手段落后等推广制度和部门条件的制约，而这一切的一切恰好又是影响产业发展的关键所在。

2.4 社会化服务滞后，产业发展缺乏广泛的社会影响力

灌区早熟马铃薯产业的发展离不开地方各级政府正确的宏观决策和得力的微观指导，尤其是一系列与产业发展相关的优惠扶植政策和措施充分发挥了积极的促进作用，但从发展的深度分析，要使产业继续保持稳步和持续的发展势头并步入健康的轨道，仅有目前的政策和措施作保障这是远远不够的，服务还是滞后的。目前存在的突出问题是由于产品品牌意识不强，广告宣传无力，已经形成的产业在诸如产品创优、市场环境等方面缺乏广泛的社会影响力，如果长此以往，产业发展肯定是没有后劲的。

3 发展对策与措施

3.1 靠科技进步，促进产业稳步发展

我国已经成为 WTO 的正式成员，这将意味着经济发展即存在机遇又富有挑战。灌区早熟马铃薯产业在新形势下只有抓好种植生产，作好加工转化，努力开拓市场，才能主动迎接挑战，其中技术进步和技术创新是抓好每个环节的前提和基础，这也是促进产业稳步发展的关键所在，所以在今后的发展中，首先应该加大技术研究的投入力度，研究的内容应该从战略的高度和系统论的深度涵概与种植生产相关的高产增效技术、具有提高产品附加值的加工转化技术和与市场销售密不可分的信息技术。其次，积极推广已经成熟的栽培技术，努力扩大技术覆盖面，提高产量，改善品质，以高产和优质赢得市场，求得发展。再次，应该全方位、多渠道地作好科普宣传和产品宣传，提高农民科学种田水平，增强他们的品牌意识，提升产品的社会影响力，夺取更大更多的市场空间，确保产业稳步和持续发展。

3.2 建立马铃薯种薯繁育体系，为产业发展奠定良好的基础

农业产业开发的基础为生产，品种是生产全过程的重中之重，所以说没有优良品种作基石的农业产业开发是不可想象的，而要获得和保纯品种的优良特性必须建立良种繁育体系。适合灌区早熟马铃

薯生产的种薯繁育应该抓好引进、繁育和推广三个环节。具体措施一是在田间试验研究的基础上引进丰产性好、专用加工特点突出、商品率又高的脱毒优良种薯，并制定严格地生产操作规程。二是在海拔 2000 m 左右、生态条件具有二阴山区特点、降水较多或具灌溉条件的地区，如景泰县的正路、寺滩两乡和会宁县南部等地乡、村、社不同情况连片种植引进的种薯，从而建立专业化种薯生产基地，生产中严格执行生产操作规程，以确保种薯质量。三是以县乡两级农业技术推广和种子部门为依托，农民、技术人员和行政干部三位一体，协调组织，对种薯实行产、供、销一体化服务。

3.3 着手当地，内扶外引，拓宽市场，促进产品的转化

从发展的战略高度考虑，着手在当地建设马铃薯加工企业既有利益可图，又可降低产业发展的市场风险。政府应该出台优惠政策，鼓励多方投资和集资办厂，开发即有灌区早熟马铃薯特点，又具市场前景的特色产品，以延长增值链，提高附加值。

3.4 健全服务体系，搞好社会化服务

社会化服务应该渗透于产业化链条的每个环节，贯穿发展的始终，这是一项确保产业稳步发展的基础工作，所以抓紧和作好对促进发展可起到事半功倍的效果。目前灌区早熟马铃薯产业的社会化服务应该抓好三个服务体系建设，即服务于种植生产的栽培技术体系建设、分析市场行情的信息技术体系建设和为产品销售提供公平合理竞争的市场体系建设。栽培技术体系由农业和涉农部门牵头，组建行政领导、技术人员和农民三位一体的技术研究和推广服务体系，重点抓好高产增效栽培技术的试验、示范和推广。信息技术体系建设应在抓好直接调查市场的同时，充分利用现代信息技术，建立信息网络，鼓励和帮助农民上网了解市场信息，从而在生产中作到科学计划和合理安排。市场体系建设首先从宣传、培训和教育农民入手，使他们树立产品品牌意识和商品意识，从而确立自身的市场主体地位。其次，地方政府应该动员社会力量，加大力度，舍得投入，从软硬件两个方面抓好市场环境建设，让外地客商来了之后感到即方便又高效率，从而提高知名度。第三，遵循公正的市场竞争规律，制定市场规则，规范市场行为，确保主客体利益，促使产业走向良性发展的轨道。