

浅淡我国马铃薯休闲食品的发展概况及市场前景

周 成 业

(上海包装研究所 PTL 马铃薯工作室, 上海 200135)

中图分类号: S532

文献标识码: A

文章编号: 1001-0092 (2002) 06-369-03

马铃薯是世界各国主粮之一。美国从 20 世纪 50 年代开始, 因受到当时“方便食品的快速发展和食用马铃薯会使人发胖”错误理论的影响, 马铃薯的消耗量开始急剧下降。为走出困境, 美国食品专家开始对各类马铃薯食品的开发进行了广泛的研究, 使马铃薯的消费在 50 年代后又得以重掀高潮, 并一跃成为世界马铃薯食品王国。

现在, 美国的马铃薯食品占有整个美国食品市场约 31.7% 左右的份额, 品种多达 70~80 余种。美国马铃薯的食品加工率在 80% 以上, 其中 50% 以上用于速冻薯条加工生产。美国人均马铃薯食品年消耗量约为 60 kg 左右, 其中人均油炸薯片消费量为 9 kg 左右。

90 年代以来, 随着亚洲经济的崛起, 在亚洲也逐步形成了一个马铃薯食品的新兴市场。近几年来, 美国对我国香港、台湾地区和日、韩两国出口的速冻薯条、油炸薯片等总贸易额都保持在数亿美元以上。随着麦当劳、肯德基等美式快餐连锁店向世界各国不断的扩张, 以马铃薯为主要原料的欧美食品也风靡全球, 形成了数十亿美元的稳定市场。在发达国家, 马铃薯食品已成为人们日常生活中不可缺少的一种绿色食品。

按联合国统计, 人均马铃薯消费量以西欧国家居高, 年人均约为 90 kg 左右, 东欧次之。拉美国家人均消费量相对较为稳定, 而发展中国家正呈现逐渐增长的势头。拉美和近东人年均消费量约为 20~25 kg, 非洲和远东大约在 6 kg 左右。

日本马铃薯的食品加工率约在 70% 左右。年产 350 万 t 马铃薯中约 50% 用于油炸薯片、薯条加工生产, 10% 用于速冻马铃薯制品加工。

1 我国马铃薯休闲食品的发展概况

根据联合国粮食发展署和国际马铃薯中心的估计, 世界上各国直接食用的马铃薯不足总产量的 50%, 我国马铃薯种植面积达 467 万 hm^2 , 年产鲜薯量为 6500 万 t, 居世界第一。但我国人均马铃薯消费量却很低, 仅为 18 kg 左右, 且其中 90% 为鲜食。我国马铃薯加工率仅占总产量的 4% 左右, 与联合国统计数字相比, 我国目前马铃薯食品的总体加工水平约比世界工业发达国家水平落后 20 年。

我国的“十五”食品工业发展规划指出, “十五”期间, 要积极发展马铃薯加工工业, 到“十五”期末, 建立起马铃薯全粉及加工品、淀粉、专用淀粉、马铃薯方便食品等产品系列, 使马铃薯加工工业成为中西部地区一个新的经济增长点。

油炸薯片、复合薯片、速冻薯条是我国市场发展较快的三种马铃薯休闲食品。

1.1 油炸薯片

油炸薯片是我国目前市场上最为常见的一种马铃薯食品, 也是我国发展相对较快、有关投资方竞相投资的一个马铃薯食品加工项目。

随着近 50 年来世界科学技术的发展和新工艺、新材料不断出现, 尤其是包装材料、包装机械和包装技术的快速发展, 使油炸马铃薯片的加工、生产在全世界形成了一个巨大的产业, 全球的油炸薯片的年销售额已突破 200 亿美元, 仅美国百事食品一家年销售额就超过了 80 多亿美元。

我国从 80 年代末起先后从美国、瑞典、荷兰、

收稿日期: 2002-08-28

中国知网周成业 104371271 上海包装研究所 PTL 马铃薯工作室, 高级工程师, 从事马铃薯食品市场与马铃薯食品加工研究。

芬兰等国引进了30余条油炸马铃薯片生产线。全国的油炸马铃薯片的年总生产销量估计约为4~5万t左右, 绝大部分由我国引进设备加工生产。其中, 年生产和销售均在2000t以上的企业仅约为10家左右。目前, 采用国产设备生产薯片的企业数量不多。

各地市场上销售的马铃薯食品主要有百事食品公司的乐事薯片、上海晨光食品工业有限公司的上好佳薯片、北京联华食品工业有限公司的卡迪娜薯片、广东荣家香港有限公司的卡露芙薯片、苏州妈咪大宝食品有限公司的薯片先生等, 上海百事公司(百事可乐)仅上海超市年销售量就在2000t以上; 云南昆明是我国马铃薯食品发展较快的地区之一, 现有规模不等的油炸薯片生产厂10余家, 除天使食品公司、子弟食品公司两家使用引进设备进行生产外, 其余都是一般的小厂。

国产设备中除中国农机院或某些食品机械厂生产的油炸薯片生产线具有一定的技术水平外, 大部分设备在技术上显得较为落后, 产量较低, 质量较差, 消耗量较大。

1.2 复合薯片

复合马铃薯片是一种以马铃薯雪花粉为主要原料而复合生产的圆型薄片, 由美国宝洁公司(P&G公司)在1970年首创发明的, 至今仅30余年历史, 但因其味独特、无油腻感, 采用复合罐装, 保质期长, 携带方便, 可分批取食等特点, 已成为风靡世界的一种休闲食品。现在, 复合马铃薯片的生产除美国外已发展到南美、欧洲、日本、台湾、泰国等亚洲国家和地区。估计, 目前全世界复合马铃薯片的年销量已超过10亿美元。

美国宝洁公司生产的“品客”(PLINGLES)复合薯片是在1997年开始进入中国市场的。美国宝洁公司旗下共有二家工厂在生产复合薯片。一家是JACKSON, 在美国本土, 一家是Mechelen, 在比利时。两家工厂都按统一配方, 统一工艺生产复合马铃薯片。美国的“品客”牌复合薯片在我国的年销量约为5000~8000t左右。

目前我国市场上销售的复合薯片主要品牌有“品客”(美国宝洁公司)、“大家宝”(北京兴运实业有限公司)、“特脆星”(美国那贝斯克公司)、“百乐顺”(德国Bahlson公司)、“波卡”(台湾统一/百事食品公司)、“妈咪”(马来西亚妈

咪公司)、“LIFTOFFS”(英国Golden Wonder公司)、“圆圆”(汕头经济特区裕生食品有限公司)、“卡乐芙”(汕头荣豪公司)等。其中, 除“大家宝”、“圆圆”两种复合薯片由我国北京兴运实业有限公司和汕头裕生食品有限公司两家国内公司生产的外, 其余都是进口的。两家分别采用意大利PAVAN公司和美国FMC公司的进口设备进行生产。北京兴运实业公司的年生产能力约为3000t左右; 汕头裕生食品公司的年生产能力约为1000~2000t左右。

目前, 我国市场复合薯片的年销售量约在1.0~1.5万t左右。其中, 我国国内自行生产的约为5000t左右。

复合薯片与其他马铃薯食品相比较具有以下的特点:

1) 复合薯片采用马铃薯全粉、马铃薯淀粉等马铃薯一次加工产品为原料进行生产的, 其对加工点的选择就不如油炸薯片那样严格;

2) 复合薯片采用复合工艺加工生产, 与其他马铃薯食品相比, 在产品的形状、品种、规格, 尤其是产品的口味、风味的调制、薯片含油量的控制等方面与油炸薯片相比有着更大的灵活性;

3) 复合薯片大多采用纸复合罐等硬性容器包装。与同样重量的油炸薯片产品相比, 包装容积大大缩小、保质期大大增加。这样, 不仅可以减少产品的运输、存放等成本, 而且也使消费者感到取食方便, 迎合了大多消费者的消费习惯。

生产复合薯片的主要原材料是马铃薯全粉和马铃薯变性淀粉。我国马铃薯全粉加工工业的发展, 为发展我国复合马铃薯片的生产打下了扎实的原料基础。复合薯片是一种极具投资前景的马铃薯食品加工项目。

1.3 速冻薯条

速冻薯条是美式快餐的主要食品之一。自1992年第一家麦当劳快餐店在北京开业以来, 由麦当劳、肯特基、比萨饼等快餐店培育起来的消费群体也正在快速膨胀, 速冻薯条在中国的市场正在不断扩大。

速冻薯条是鲜马铃薯经过去皮、切条、蒸煮、干燥、油炸、速冻等工艺加工而成的一种马铃薯制品, 是欧美国家非常流行的一种快餐食品和休闲食品, 约占整个速冻制品的17%~18%左右。

美国是世界上最大薯条生产国和出口国,其薯条的加工量约占马铃薯总量的50%以上。其他各国速冻薯条的加工比率分别为:荷兰74.8%;比利时55.2%;瑞士54.3%;英国44.3%;德国39%。日本、韩国及部分东南亚国家和地区则是速冻马铃薯条的主要消费大国和进口国家。近年来,该地区的进口量约增长了5倍。

目前,我国的专业快餐公司约有800多家,连锁快餐企业不下5000多家,快餐网点40多万个。对薯条的年需求量正以5%~10%的速度猛增。但是,我国速冻薯条的生产企业为数不多,仅寥寥几家。其中,较具规模有由美国太平洋公司和北京农场局组建的北京辛普劳食品公司,其年生产速冻薯条能力已达到30000 t。甘肃定西金大地实业公司,设计能力年产1000 t。据了解内蒙正在计算上一条年产15000 t的速冻薯条生产线。

我国速冻薯条90%靠进口,年进口量约20余万t,进口口岸主要有上海、深圳、汕头、天津等港口,以仓税形式进口。到中国港口的价格约为7~8元/kg,市场售价大约为10~11元/kg。

据统计,1998年我国从美国进口的速冻马铃薯条约2万t,计1575万美元;1999年,进口达5万t,计5000万美元。

速冻薯条在中国有着巨大的市场。美国麦当劳北亚区副总裁马子义曾表示,到2005年,麦当劳将在中国开设1000家分店,年销售薯条5万t。

不过,速冻马铃薯条的加工生产对鲜马铃薯品种、外型都有着较高、较严的要求。要求马铃薯的外型是长条形的,表面光滑,皮薄,芽眼少而浅,油炸后不脆,成型快,蛋白质与淀粉含量达到一定比率。我国目前的加工型的马铃薯品种、产量的短缺,致使速冻马铃薯条的生产发展在我国受到了一定的限制。

2 我国马铃薯食品市场的发展前景

据国家统计局统计,2001年我国国民生产总值为96933亿元,2002年上半年为45536亿元,已突破1万亿美元大关。我国总体平均水平已进入小康初期阶段,国民经济的发展,居民收入可分配部分的增加必然会引起国民饮食结构和饮食习惯的改变,给马铃薯食品市场的发展创造了巨大的市场容量。我国目前在马铃薯食品人均年耗量上与国外

先进国家相比,尚存在巨大的差距。若按13亿人口人均马铃薯食品10 kg计算,则年需马铃薯食品约130万t。可见,马铃薯食品在我国存在有巨大的市场需求和空间。

笔者认为,造成我国马铃薯食品不能快速发展的主要原因:

一是缺乏优质专用品种支持,除复合薯片外,其他油炸薯片和速冻薯条对马铃薯原料有着严格的要求,没有一定数量的马铃薯专用品种支持就很难发展我国的马铃薯食品加工工业。

二是缺乏一定数量的合适的国产加工机械,对于我国这样的一个马铃薯生产大国来说,要发展我国马铃薯食品的加工工业,没有一定的数量和一定技术水平的加工机械是不可能的。目前的引进设备虽然生产技术水平相对较高,但因价格较高,无法被大多数企业所接受,更无法大面积推广。要解决这一矛盾,只有发展我国的国产加工设备。

近几年来,我国在马铃薯品种引进,培育的研究工作已取得显著进展。也选育出一批高淀粉、低还原糖、薯形好、适合淀粉、全粉和油炸食品加工,及鲜薯出口需要的新品种,如“内薯7号”、“克新12号”、“陇薯3号”、“中薯5号”、“内薯3号”及“鲁引1号”、东农“303”等。

近10年来,中国马铃薯脱毒种薯发展十分迅速,脱毒薯的栽培面积已达到25万 hm^2 ,占马铃薯总面积的20%左右,有力地促进了马铃薯产量水平的提高。

此外,许多国外马铃薯种植公司已开始进军中国。澳大利亚的泰尼可公司将与昆明华捷公司合资兴建马铃薯种薯公司。世界上著名的马铃薯薯条生产商德国的德尔公司开始投资开发中国的种薯市场,培育马铃薯专用加工品种。

百事集团在海南等地拥有自己的专用农场培育马铃薯加工品种。

以上种种可以逐步解决我国马铃薯食品加工中对原材料供应的特殊需要。

马铃薯食品加工是一个高利润的项目。除此之外,还能带动马铃薯种植地区马铃薯品种的改良、产量的提高,增加农民的收入,促进地区经济的发展,对开发西部具有重大的政治意义和经济意义。

马铃薯食品是一个新兴加工工业,在我国具有极其广阔的前景。