

甘肃景泰县马铃薯产业现状及发展对策

李文仓

(甘肃省景泰县农技推广中心, 景泰 730400)

中图分类号: S532

文献标识码: B

文章编号: 1672-3635 (2003) 05-317-02

1 景泰县区位概况

景泰县位于甘肃北部, 黄河西岸。属黄土高原与沙漠的过渡地带。景泰县电力高扬程灌区有耕地 2.4 hm^2 , 主要分布在海拔 $1400 \sim 1700 \text{ m}$ 之间的平川地带。年日照时数 2725 h , 年平均气温 $8.2 \text{ }^\circ\text{C}$, $\geq 0 \text{ }^\circ\text{C}$ 积温 $3300 \sim 3620 \text{ }^\circ\text{C}$, $\geq 10 \text{ }^\circ\text{C}$ 积温 $2700 \sim 3300 \text{ }^\circ\text{C}$ 。无霜期 141 d 。土壤属灰钙土, 景电高扬程灌区内日照充足, 昼夜温差大, 土壤肥沃, 灌溉便利, 适宜马铃薯的种植。

2 马铃薯生产现状

景泰县种植马铃薯历史悠久, 20 世纪 90 年代以前, 仅局限于露地种植, 产量低而不稳, 效益差。90 年代以来, 随着地膜在马铃薯上的大面积推广应用, 马铃薯生产也得到了长足的发展, 面积由 90 年代初的 700 hm^2 发展到 2002 年的 4000 hm^2 , 成为全县农民增加收入的一项重要来源。并且出现了喜泉乡、八道泉乡千亩连片, 平均单产 $2800 \text{ kg}/667\text{m}^2$ 以上的高产典型。农民仅靠种植马铃薯人均纯收入达 712 元。为了充分发挥景电灌区资源优势, 提升马铃薯产业的档次, 农技部门从品种选择、配方施肥、病虫防治等技术措施入手, 研究和推广总结出了系列的栽培技术规程, 有效地指导了全县马铃薯的生产, 确保了该产业健康有序的发展。目前, 景泰县以“景玉”牌商品注册的马铃薯产品, 因其早熟质优, 皮薄, 芽眼浅, 食味性好, 耐贮运, 薯形美观远销东南沿海各地, 同时在

时间差上抢了价位, 提高了农民的经济效益, 也提高了产品的知名度。

3 存在的问题

3.1 种薯供应体系不健全

景电灌区主栽品种以克新系列、东北白等中早熟品种为主, 种薯供应环节不规范, 致使品种混杂, 田间发病率高, 成熟不一致, 退化现象严重。

3.2 市场营销渠道不畅

近年的市场销售过程, 主要采取扶持营销大户, 吸引外地客商上门收购, 推行网上销售等方式, 但未能建立自己的营销队伍, 市场价格难以稳定, 压级压价现象严重。加之铁路运输紧张, 给马铃薯销售带来很大困难。

3.3 栽培管理技术应用不规范

(1) 种薯精选意识不强: 农户对种薯精选、切具消毒和药剂浸种意识淡薄, 人为造成环腐病、黑胫病、晚疫病等病害的传播。

(2) 起垄及播种不规范: 应用不同机械起垄, 垄面宽窄、高低、垄间距大小不一, 起垄后中空不实, 造成土地、光、热资源的浪费及减产。

(3) 有机肥严重不足, 钾肥用量偏少: 据调查, 各种肥料的施用量为: 农家肥 $872 \text{ kg}/667\text{m}^2$, N $12.99 \text{ kg}/667\text{m}^2$, P_2O_5 $12.12 \text{ kg}/667\text{m}^2$, K_2O $3.21 \text{ kg}/667\text{m}^2$ 。

(4) 灌水不当, 轮作期不够: 马铃薯膨大期灌水量不足或灌水间隔长, 轮作年限短或重茬等都影响产量。

(5) 产品转化利用率低: 马铃薯产品主要以出售鲜薯为主, 加工制品少, 仅限于油炸品、粉条。县境内缺乏深加工企业, 造成产业链条短, 抵御市场风险的能力弱, 商品薯不能实现加工增值。

收稿日期: 2002-10-31

李文仓, 汉族, 农艺师, 甘肃省景泰县农业技术推广中心主任, 从事农业技术推广工作。
中国知网 <https://www.cnki.net>

宣威马铃薯产业发展建议

李启信

(宣威市农业技术推广中心, 宣威 655400)

中图分类号: S532

文献标识码: B

文章编号: 1672-3635 (2003) 06-318-03

宣威位于云南省东北部, 乌蒙山上, 是云南人口第一大县。马铃薯是宣威的主要粮食作物及山区农民的经济来源。2002 全市共种植马铃薯 3.75 万 hm^2 , 总产 653315 t, 种植面积和产量分别占云南省的 1/8 和曲靖市的 1/3, 在云南马铃薯生产中具有重要的战略地位。现就宣威马铃薯生产的情况、存在问题作一分析, 并提出发展建议。

1 宣威马铃薯生产情况及发展基础

1.1 自然资源

宣威市 80% 以上耕地集中在海拔 1800 m 以上

收稿日期: 2002-12-20

作者简介: 李启信 (1963-), 宣威市副市长, 高级农艺师, 现在从事马铃薯研究。

地区, 气候温凉, 雨量充沛, 年均温 13.3 $^{\circ}C$, 最热月 7 月 19.4 $^{\circ}C$, 最冷月 1 月 5.0 $^{\circ}C$, 境内每年有 10 个月的时间马铃薯均可生长, 且由于昼夜温差大、光照充足、光合产物积累多, 这样就形成了宣威生产的马铃薯产量高、品质好、产品食味好的特点。

1.2 加工销售

宣威马铃薯现每年向四川、广西、湖北、广东、海南及越南等地销售种薯及蔬菜用薯超过 3 万 t, 与外部建立了广泛的联系; 宣威的大春薯由于气候特点, 收获期适中, 又适宜滇中南部及广西等地的小春种; 另外又通过招商引资的方法投资 1 亿多元建立了宣威润凯淀粉厂和鑫海食品有限责任公司。最近润凯淀粉厂又与荷兰艾维贝公司合作, 按规划到 2005 年淀粉生

(6) 优质专用性品种缺乏: 对加工型品种大西洋、费乌瑞它进行了引种栽培试验示范, 在当地生态条件下两品种都能正常生长, 产量表现依次为大西洋 2420 $kg/667m^2$, 费乌瑞它 1860 $kg/667m^2$, 但缺乏种薯繁育体系。

4 发展对策

4.1 进一步加快建立并完善种薯繁育供应体系

一是加快正路乡冷凉山区种薯繁育基地建设, 降低生产成本, 确保用种质量; 二是强化对种薯生产及供应市场的监管和执法力度, 规范供应方式和渠道, 确保品种统一, 质量稳定。

4.2 进一步规范栽培管理技术

加强科技培训, 建立高产高效示范片, 带动全县马铃薯产业发展, 提高产品质量及抵御自然灾害、市场风险的能力。适度扩大生产规模, 树立质量意

识、品牌意识, 以质量求生存, 以品牌占市场。

4.3 加快培育自己的营销大户

以扶持远销大户, 培育龙头企业为重点, 壮大自己的营销队伍, 充分发挥平抑物价, 稳定市场的作用。

4.4 建立专业市场, 实行定点收购

加大销售市场监管和执法力度, 进一步净化市场环境, 规范市场行为。

4.5 积极发展马铃薯产品深加工企业

通过优化投资环境, 加大招商引资工作力度, 加速发展马铃薯产品深加工企业, 鼓励个体私营经济向农业生产领域投资, 延伸产业链, 实现加工增值。

4.6 加大投资力度, 积极扶持马铃薯产业的健康发展

一是多渠道筹措资金, 搞好马铃薯优质、专用新品种引进、高产栽培技术的应用及技术人员业务素质的提高。二是加大信息服务力度, 发挥网络服务功能, 为农民提供产前、产中、产后信息服务。