

滕州市马铃薯产业的发展现状及发展思路

张家森, 黄有惠, 马海艳, 魏永侠 龙厚明

(山东省滕州市农业局, 滕州 277500)

中图分类号: S532 文献标识码: B 文章编号: 1672-3635 (2004) 04-0252-03

马铃薯产业是投资少, 周期短, 见效快, 具有广阔发展前景的产业, 也是滕州的优势产业。自20世纪50~60年代在我市种植以来, 面积不断扩大, 单产不断提高, 到2003年马铃薯栽培面积在2.7万hm²以上, 其中设施栽培(早春拱棚栽培、秋延迟栽培)达70%以上, 平均单产2100kg/667m², 远远超过全国平均水平和全省平均水平。2000年滕州市被农业部命名为“中国马铃薯之乡”。

滕州鲜食马铃薯具有资源利用率高、经济效益好使等优点。优越的地理环境及适宜的温、光、热条件使滕州市马铃薯病害少, 农残少, 品质优。2001年0.2万hm²“金曙王”牌马铃薯通过绿色食品认证。

面对我国加入WTO带来的机遇和挑战, 发挥优势, 突出特色, 做大、做精、做强马铃薯产业, 发展马铃薯经济, 对优化滕州市产业结构, 提高农民收入具有重要的现实意义和长远的战略意义。

1 产业现状

1.1 脱毒快繁体系

根据我国生产现状, 种薯投入和产出比为1:7, 近年来, 滕州市每年需种薯量为6万t以上。从东北、内蒙等地调入的种薯由于品种混杂, 退化严重, 产量无法保证。1995年我市建立了植物组织培养中心和微型薯本地纱网快繁中心, 在黑龙江、内蒙古等地建立了繁育基地, 满足了生产用种要求,

脱毒种薯应用面积达到97%以上, 增产效果显著。进入20世纪90年代以后, 国内主要的马铃薯植物组织培养机构和科研院所, 直接来滕州销售微型薯, 促进了群众自繁自用的形式。仅2001年, 微型薯销量就达到1万kg。自繁自育体系确保了群众对脱毒种薯原种一、二级的运用, 达到了生产良种化, 成为全国利用脱毒种薯量最大的区域之一。

1.2 栽培技术体系

滕州市围绕提高单产、增加效益、安全生产的目标, 组装构建了生产技术体系, 保证了马铃薯栽培水平的不断提高, 栽培面积迅速扩大, 社会化服务逐渐升级, 促进了马铃薯产业持续健康发展。

1.2.1 高产栽培技术体系基本完善

自20世纪70年代起, 研究了春薯催芽、保种(脱毒快繁、阳畦保种、异地繁种)、适期播种、合理密植、增施底肥、起垄种植、配方施肥、增施钾肥、病虫害防治; 秋薯适期早播、整薯催芽、一促到底、中耕培土、看天收获、苗期防热害, 组装完善了马铃薯高产栽培技术体系, 在生产中取得了理想的效果。

1.2.2 间套复种方式灵活多样

自20世纪70年代末就开始研究马铃薯间套栽培技术, 重点研究了两种两收、三种两收、三种三收、四种三收、四种四收、五种四收等多种间套技术。主要推广的类型为两薯一粮、两薯一菜、两薯二油、薯粮菜、薯油菜、薯菜菜、薯薯粮等。这些技术充分体现了马铃薯产区栽培的多样化和马铃薯是一种亲和力强的间套负重作物。

1.2.3 创造了设施栽培技术体系

阳畦保种的启迪和现代农业的发展, 推进了设

收稿日期: 2004-03-20

作者简介: 张家森(1963-), 男, 滕州市农业局蔬菜站, 高级农艺师, 从事农业技术推广工作。

施栽培在马铃薯生产上的应用。在设施栽培上, 实现了茎尖组织培养、微型薯雾化栽培、三膜、两膜、地膜、秋延迟、日光温室和钢架大棚栽培等系列栽培模式。据 2003 年统计, 滕州市 2.7 万 hm^2 马铃薯, 设施栽培面积达 80% 以上, 其中钢架及竹木大拱棚种植面积达 0.8 万 hm^2 。设施栽培使马铃薯效益稳步上升。

1.2.4 标准化栽培正在兴起

加入 WTO 后, 依据国际市场需求, 滕州市加快了标准化栽培技术体系的构建。滕州市委、市政府相继发文, 并举办了有关的培训班, 推进了标准化建设。产区内通过广播、电视、标语、黑板报等形式, 宣传农业标准化技术知识, 形成了良好的氛围。马铃薯栽培地方标准 2002 年已经颁布实施。

1.3 科技网络体系

滕州市非常重视马铃薯科技研究和科技网络建设, 自 20 世纪 70 年代以来, 在科技公关上, 先后被山东省科委立项 10 项、枣庄市科委 13 项、滕州市科委 22 项, 累计 45 项, 分别针对马铃薯生产中的热点、难点进行了科技公关。积极开展对外技术合作与交流, 同日本、加拿大、荷兰等国家进行了学术交流, 与山东农科院、天津农科院、黑龙江、内蒙古等 10 多家科研机构建立了合作关系。滕州产区的薯农分别到苏鲁豫皖等地指导马铃薯的生产近千余人次。相继建立了植物组织培养中心、澳丰种业、科技开发中心、马铃薯产业协会等科技推广组织, 造就了一批马铃薯专业技术队伍和具有丰富实践经验的农民科技队伍。

1.4 市场网络体系

滕州市位于山东省南部, 地处苏鲁豫皖交界的淮海经济区中心, 104 国道、京沪铁路、京福高速公路贯穿南北, 由于滕州市优越的交通条件, 马铃薯的生产、销售已初具规模, 商品薯上市季节, 吸引了南到广东、北到黑龙江的广大客商不断涌来, 逐步成为全国中东部商品薯的销售中心。而且, 产地都有众多的中介机构, 是山东省较大的产地地头市场。1999 年市政府开通了因特网的网上销售工作, 扩大了滕州市马铃薯在国际国内市场上的知名度和销售网络, 产品销往国内各大中城市和俄罗斯、日本、韩国及港澳台地区。

1.5 周年供应体系

一般国内 4 月份以前的市场, 是南方鲜薯的上

市季节, 8 月份以后, 是北方特别是东北地区的鲜薯上市活跃季节。4~8 月是国内马铃薯鲜薯比较空缺的季节, 属于马铃薯鲜薯供应的淡季。滕州市马铃薯春薯由于采取选用脱毒早熟品种、设施栽培, 栽培模式多, 而且, 滕州市农民对鲜薯贮存经验丰富, 充分利用气调库、地下室、地窖贮存鲜薯, 使鲜薯上市期长, 从每年 4 月份上市可一直持续至来年 3 月份, 可以源源不断的满足市场需求, 正好填补国内市场 4~8 月份鲜薯空缺的季节。

2 发展思路

马铃薯是滕州农业的支柱产业之一。面对我国加入世贸组织的新形势, 按照市场经济的要求, 以提高经济效益为中心, 加快马铃薯产业的升级, 提高加入 WTO 后滕州马铃薯产业的竞争力。

2.1 加强种薯的管理

滕州市农户利用微型薯自繁种薯占有一定的比例, 但是一家一户自繁的种薯质量差别大, 而且数量有限, 仍有一部分脱毒种薯需从北方调入。但由于政府部门监管力度不够, 加上检测体系无法适应市场, 致使种薯市场混乱, 以次充好, 质量难以保证。有必要对滕州市内马铃薯供种市场进行整顿管理, 规范经营, 明确脱毒种薯的来源, 代数, 确保生产用种的安全。农业部门要充分发挥种薯调运与供应的主渠道作用, 统一调剂脱毒种薯, 除在自己基地内调种外, 与信誉良好、技术雄厚、有质量保证的繁育供种单位建立合作关系。

2.2 树立品牌意识, 强化市场营销

品牌是一种无形的资产。滕州马铃薯在国内外有一定的知名度, 特别是春季马铃薯在全国具有很强的竞争优势。在“金曙王”商标注册的基础上, 叫响品牌, 进一步争取著名标牌、标识, 扩大影响, 增加知名度。根据国内外市场需求和潜力, 强化营销观念, 生产出适销对路的产品, 满足不同地区、不同用户的需求。

2.3 规范销售市场

滕州市马铃薯销售市场由市级滕州市蔬菜批发市场、主产区镇级批发市场及生产集中面积大的村产地初级市场相互配套, 分级管理, 工商、交通、公安、农业等部门协调管理, 改变目前马铃薯销售市场混乱的局面。初步由农业科技部门制定包装、标识和鲜食型黄皮黄肉商品薯等级标准, 目前市场

青海省马铃薯发展现状及发展对策探讨

王 芳

(青海省农科院生物技术研究中心, 西宁 810016)

中图分类号: S532 文献标识码: B 文章编号: 1672-3635 (2004) 04-0254-03

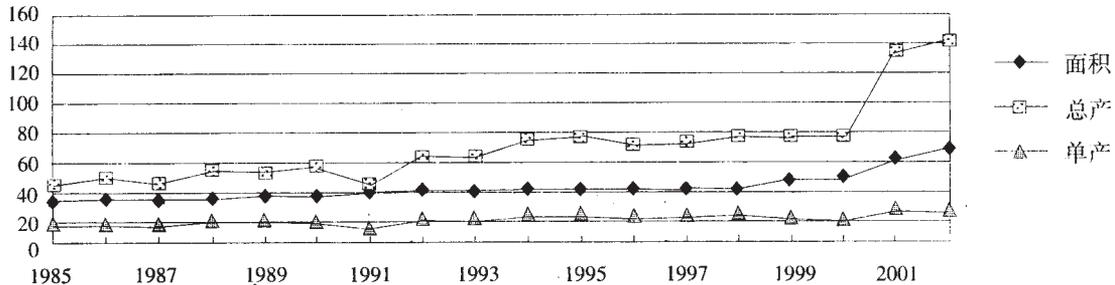
1 青海省马铃薯发展现状

青海省马铃薯的发展大致经历了4个阶段:即解放前的自由种植生产期、20世纪50~70年代的低水平徘徊期、20世纪70~80年代的马铃薯生产的低速增长期、20世纪90年代后的马铃薯快速增长期^[1]。20世纪90年代以来随着种植业结构调整,

青海省的马铃薯生产得到了迅速的发展。

1.1 马铃薯的生产水平不断提高

青海省马铃薯的单产水平从1978年恢复以来,增加的速度比较缓慢,直至1992年,单产水平呈快速发展趋势,到2001年,达到22 t/hm²,比1978年的10.48 t/hm²提高了一倍。到2002年,青海省的马铃薯种植面积达6.7万hm²,总产量达140万t。



1985~2002年马铃薯种植情况

1.2 马铃薯品种由单一型向多样性发展

青海省马铃薯生产在70年代以前,每年有50

万t左右作为鲜食,占全年生产总量的90%,品种也以单一的食用型为主,主要是下寨65、高原4号、高原3号、高原5号、高原6号、高原7号、高原8号等品种。目前,随着马铃薯种植面积的扩大和总量的增加,以及加工企业的逐渐起步,根据

收稿日期: 2003-12-01

作者简介: 王芳(1971-),女,助研,主要从事马铃薯种质资源研究。

上正推广实施。

2.4 立足鲜食上市,加快产业化发展,确保一年四季鲜薯上市

充分发挥滕州市马铃薯上市早、品质优良的优势,继续加大科技投入,扩大面积,大力发展无公害绿色食品。同时,推广主产区农资连锁、农产品销售专营区或专柜,基本实现生产环境优化,在生产区实现施用生物有机肥、配方施肥,在病虫害防治方面达到无公害化。

2.5 提高马铃薯产业协会的作用

随着滕州市马铃薯种植面积的扩大,销售方面问题的突出,2000~2003年在全市成立了马铃薯产

业协会、蔬菜产销协会,它们由企业老板、专家技术人员、中介组织和基层农户组成。引导这只庞大的队伍,不断研究国内外市场的变化,根据市场的需求抓品种、抓面积、抓销路,从产前、产中、产后各个环节充分发挥产业协会的作用,降低滕州市马铃薯的市场风险。

2.6 完善提高社会化服务体系

适应当前农业结构调整和农业科技进步的形势,把马铃薯作为滕州的支柱产业进行发展,在政策、科技、投资等方面予以大力支持和引导。通过政策引导、科技扶持、融资支持、市场主导,将马铃薯产业逐步发展成为滕州市经济的“亮点”。