

西部马铃薯产业生产现状及今后发展趋势

吴旺泽^{1,2}, 彭晓莉³, 王 蒂^{1,2*}

(1. 甘肃农业大学农学院, 甘肃 兰州 730070; 2. 甘肃省作物遗传改良与种质创新重点实验室, 甘肃 兰州 730070;
3. 兰州大学生命科学技术学院, 甘肃 兰州 730000)

实施西部大开发战略, 加快中西部地区发展, 是党中央总揽全局、面向 21 世纪做出的重大决策; 随着西部的发展, 其相应的矿产、能源、旅游等产业的大力开发必将对农产品及其加工产品的需求增加。西部作为一个重要的农业主产区, 能否充分结合西部光照强、温差大、气候干燥、病虫害少、劳动力资源丰富等条件, 大力发展规模化特色农业是西部发展的关键。马铃薯作为一种粮菜兼用型作物, 由于适用性强、生育期短、产量高、营养丰富, 在西部干旱、半干旱地区是主要的粮食、经济作物, 在解决人民温饱和抗灾救灾中起着不可低估的作用。近年来, 随着马铃薯加工业的发展以及种植结构的调整、农产品市场效益的增加, 马铃薯已成为西部地区的一种重要经济作物, 特别是随着中国加入 WTO, 农产品关税大幅度减低, 使得马铃薯市场异常活跃。充分结合西部大开发的良好机遇, 抓住马铃薯市场的巨大潜力, 大力开发西部马铃薯产业将成为 21 世纪西部发展的关键。

1 西部地区马铃薯生产现状及竞争优势

1.1 西部马铃薯生产现状

2002 年全世界马铃薯种植面积为 1 930 万 hm^2 , 我国为 470 万 hm^2 , 占世界的 25%, 是世界马铃薯第一生产大国, 其次为俄罗斯、印度、波兰、美国。目前种植面积最大的是欧洲, 其次是亚洲, 而最有发展潜力的是亚洲, 特别是中国和印

度。西部地区地理环境和自然条件适宜, 海拔高于 1 000 m 以上的土地面积广阔, 气温普遍较低, 高寒阴湿区域面积分布较广, 大部分地区昼夜温差大, 日照时间长, 6, 7, 8 月份降水比较集中, 热雨同步, 正好与马铃薯生长期合拍; 尤其是西北部浅山干旱半干旱区域的土壤含钾丰富, 非常适宜马铃薯生长。我国西部地区马铃薯具有广阔的栽培面积和悠久的种植历史, 其中川、鄂、陕、甘交接的山区成为马铃薯在我国最早输入地区和栽培区之一。2002 年西部马铃薯种植而积 295.26 万 hm^2 , 占全国总面积的 62.5%; 总产量 3 918.5 万 t, 占全国总产量的 60.69%, 平均单产 15 405 $\text{kg} \cdot \text{hm}^{-2}$, 较全国平均单产高 12.48%, 已接近世界平均单产。随着种植结构的调整、水利建设的发展和市场的拉动, 西部马铃薯的种植面积还将有较大的增加。

上世纪西部地区马铃薯主要用于粮食和饲料, 少量作为蔬菜和种薯, 极少部分做粗加工, 像生产粉条、粗淀粉等, 很少有进一步的深加工, 难以形成产业化。最近几年随着西部大开发战略的实施, 西部马铃薯产业正在蓬勃发展; 依靠各级政府的宏观调控和对马铃薯产业的大力支持, 西部已形成了相对集中的马铃薯产区, 脱毒种薯繁育体系已初步建立, 品种更新步伐加快, 从荷兰、美国、以色列引进一大批马铃薯杂交材料, 相应的栽培管理等技术也日益成熟, 在马铃薯主产区, 一些马铃薯加工企业也已投产, 在西部一条马铃薯生产、加工、销售的产业链正在形成。

1.2 西部马铃薯产业竞争优势

马铃薯是西部主要农作物之一, 拥有得天独厚的发展优势。第一, 其适宜的地理气候条件, 使这些地区生产的马铃薯薯块大、干物质含量高、食味上乘, 在国内外市场上享有盛誉。第二, 马铃薯目

收稿日期: 2006-09-22

基金项目: 甘肃省农业生物技术项目 (GNSW-2006-01)

作者简介: 吴旺泽 (1978-), 男, 在读博士, 主要从事生物技术育种。

* 通讯作者: E-mail: wangd@gsau.edu.cn

前在我国仍属于劳动密集型产品,特别是脱毒种薯繁育生产过程中脱毒苗的生产和微型薯的繁育更是如此,生产成本的高低决定着市场竞争力。西部大多属于干旱贫困地区,工业不发达,有大量的闲散劳动力,为马铃薯生产提供丰富的劳动力资源,使其可通过这些资源来获取低成本优势。第三,西部拥有较强的马铃薯科研能力与生产技术,推广力量强、开展育种时间长等的科研技术优势。像甘肃省先后培育出“甘农薯系列”、“陇薯系列”、“渭薯系列”、“临薯系列”等马铃薯新品种 40 多个,其中甘肃农业大学的马铃薯抗逆、高淀粉生物工程育种、甘肃省农业科学院的马铃薯免疫育种和高淀粉育种都取得了显著的成果,研究水平处于国内领先水平。第四,马铃薯加工业的发展是马铃薯产业发展的关键,随着近几年国民收入的增加以及国际贸易的迅速发展,马铃薯加工业得到空前的发展,西部尤其是甘肃近几年相继建成了一大批马铃薯深加工企业,有力的推动了马铃薯产业链的发展。第五,随着西部大开发战略的实施,西部政府加大了马铃薯产业的投资和扶持力度,甘肃省农业主管部门还专门制定出《优质马铃薯产业规划》管理政策,对马铃薯产业在政策、行政管理、配套资金和基地建设等方面给予高度的重视和支持。

1.3 西部马铃薯产业发展的制约因素

第一,基础设施落后,西部大部分地区交通落后,水利设施简陋,投入资金不足。第二,思想落后,市场观念陈旧,商品意识差;西部地区在相当长的时期内,仍然没有把马铃薯作为一个大产业来抓,没有明确的发展规划和远景目标,更没有从国内外两个市场来开发马铃薯生产的潜力,对马铃薯的特点和价值认识不足。第三,马铃薯种薯体系不健全、种薯质量差;西部地区由于多种因素制约,使得马铃薯优质新品种培育扩繁滞后,马铃薯更新换代慢,特别是专用薯品种推广种植严重滞后,无法适应专用型马铃薯加工企业的生产经营需要,很大一部分农户仍然保持自留种的习惯,购买种薯意识差,使得种薯市场疲软。第四,马铃薯规模化、规范化种植难;由于西部马铃薯生产主要还是农户分散种植,马铃薯生产很难实现规模化经营,投入大获利小,不能形成规模化的市场,这一系列的因素严重制约了西部马铃薯产业的快速发展。

2 西部马铃薯产业今后的发展趋势

过去马铃薯是贫困地区的救灾粮,不仅让穷人填饱肚子,渡过灾荒,还给人类带来健康和实惠,也是许多发达国家重要的创汇作物,是食品业的重要原料和产品。根据 FAO 的统计,每年马铃薯鲜薯的进出口量约 1 000 万 t,价值 20 多亿美元。我国是世界上最大的马铃薯生产国,种植面积占世界的 1/4,产量占世界的 1/5,但每年还要花费 10 多亿元人民币从国外进口。目前马铃薯的商品薯及各种加工产品已成为世界贸易中心的重要组成部分,在过去的 20 年里世界马铃薯生产急剧增长,其产量比任何农作物增加的都快,在发展中国家生产几乎翻一倍,已成为一种重要的食品,市场潜力巨大。马铃薯深加工在带动我国整个马铃薯产业链良性发展方面起着重要的作用,马铃薯投入产出比为 1:4,大豆为 1:2.5,小麦为 1:2,1 公顷马铃薯相当于 2 公顷粮食产量,3 公顷粮食产值,马铃薯的市场前景为农民、政府和企业所看好。

2.1 改变落后的耕作方式和生产技术,提高西部马铃薯的单产

西部土地广阔,日照强,温差大,具有天时地利优势,但长期以来马铃薯生产普遍耕作粗放,种质资源缺乏,在很大程度上限制了马铃薯产量的提高,因此充分利用农业推广技术体系,同时加强国际间合作,充分利用国外先进生产技术,积极引进国外马铃薯优良品种,增加马铃薯产量,争取最大限度的发挥西部马铃薯产业的资源优势。

2.2 加快马铃薯加工专用型品种的引进筛选和培育利用

资源创新是马铃薯育种的基础,没有资源创新就没有育种大的突破,西部今后应加大引种驯化力度,将常规育种与转基因、分子标记等生物技术相结合,加快育种进度,提高育种效率,充分发挥西部高校及科研院所的科研能力,以选育出适合西部自然条件的优良马铃薯加工型品种。

2.3 大力开发马铃薯深加工产业

马铃薯用传统方法加工成原淀粉可增值 30% 左右,若用现代科学技术深加工成乳酸,可增值 3 倍,变性后生产高吸水性树脂可增值 8 倍,生产环糊精可增值 20 倍,生产市场紧俏的精细化工产品增值可达 30 倍。欧美等发达国家大约 70%~80%用

中图分类号: S532 文献标识码: B 文章编号: 1672-3635(2007)01-0059-03

促进凉山州马铃薯比较优势向竞争优势转化的对策

李 军

(四川省凉山州农业局, 四川 凉山 615000)

凉山彝族自治州位于四川省西南部, 纬度低、海拔高, 光照充足, 昼夜温差大, 十分有利于马铃薯生长, 是四川省的马铃薯主产区, 常年种植 6.7 万 hm^2 , 鲜薯总产 140 万 t, 为确保凉山粮食安全发挥了重要作用。但在我国加入 WTO 后, 国内经济发展战略发生了改变, 四川逐步开始了按资

源比较优势调整产业结构的步伐, 在此背景下, 凉山马铃薯生产是否具有比较优势, 以及如何将比较优势转化为比较效益和持续竞争优势应该是凉山农业产业化发展应充分考虑的问题, 本文对这一问题进行探讨, 以供参考。

1 马铃薯生产在凉山农业生产中的地位

优越的气候、地理和土壤条件, 以及悠久的种植历史使马铃薯成为凉山州主要粮食作物, 是本州重要的农作物品种和优势产业之一, 其播种

收稿日期: 2006-09-28

作者简介: 李军 (1966-), 男, 农艺师, 主要从事农业技术推广工作。

于深加工, 我国马铃薯深加工不到 30%。荷兰马铃薯种植面积仅有 18 万 hm^2 , 年产量只有 800 多万 t, 但每年从马铃薯贸易中就能从国外赚 8.2 亿美元, 可见其马铃薯增值的市场前景是十分广阔的。但我国西部马铃薯多限于鲜贮、鲜运、鲜销、鲜食, 在传统的膳食结构中, 除部分地区作为主食外, 大多是作蔬菜鲜食, 加工深度不够, 经济效益不高, 加工方面也是一般的粗加工, 像生产粉条、粗淀粉等初级加工产品, 不能产生更大的经济效益。

2.3.1 发展马铃薯淀粉、糊精、休闲食品等产业

我国目前年生产淀粉约 15~20 万 t, 市场需求约 80 万 t, 预计到 2030 年需求总量将达到 300 万 t, 其中食品业 180 万 t, 纺织业 20 万 t, 造纸业 60 万 t, 水产饲料行业 20 万 t, 建筑、医药、铸造等行业 30 万 t, 因此马铃薯淀粉及其衍生物的国内市场容量非常大。随着中国逐步和国际间交流合作的增多, 我国马铃薯产业也逐步走向世界。截止到 2005 年, “麦当劳”已在中国开 1 000 家分店, 每年卖出 5 万 t 薯条, 同样, “肯德基”在中国的连锁店, 每年薯条的销售额也达数亿元人民币; 另外随着我国人民生活水平的逐步提高, 马铃薯食品作为

一种休闲、时尚食品正越来越受到人们的青睐, 其市场前景是不言而喻的。

2.3.2 打造西部马铃薯品牌市场

充分结合西部资源优势, 以科研院所为科技指导, 联合生产、加工、销售企业, 全力打造西部马铃薯产业链, 加快马铃薯产业生产规范化、标准化、规模化、信息化建设, 做大做强马铃薯产业, 使其尽快走向国际市场。

总之, 马铃薯产业是近年迅速崛起的一种产业, 并且还将持续发展, 尽管西部是全国马铃薯主要生产区, 但是经济效益并不显著, 主要原因在于出售的都是初级农产品, 深加工力度不够, 因此西部要充分结合自己的资源优势, 面对入世后的机遇与挑战, 各市场主体都应更新观念, 用现代市场营销知识来武装头脑, 做好市场调研和预测, 加大广告宣传力度, 注重产品包装, 塑造良好的产品和企业形象, 打破行业界限, 使马铃薯的生产和贸易紧密结合, 充分利用西部大开发的良好机遇, 打造西部马铃薯品牌市场, 坚持以市场为导向, 以技术创新为动力, 因地制宜, 科学规划、规模发展才能做大做强西部马铃薯产业。