

在中国定西马铃薯产业发展高端论坛上的讲话

(根据录音整理)

中国农科院副院长 屈冬玉

一、定西马铃薯产业发展的六点启示

来定西, 我每次都受到教育, 有感而发。我觉得定西发展区域优势现代农业, 以马铃薯产业为支柱的成功实践, 给我们的启示有六点:

第一, 尊重四个规律, 是发展和壮大马铃薯产业、建设现代农业的关键。一个是生物规律, 一个是自然规律, 一个是市场规律, 一个是社会发展规律。

第二, 苦干、实干、持之以恒地干, 是成功的途径。(成绩) 是干出来的, 定西人民, 定西的广大干部群众, 苦干、实干、持之以恒地干, 是(马铃薯产业) 成功的途径。

第三, 尊重科学, 尊重创造, 尊重人才, 尊重人民群众的首创精神, 是一切工作的要领。

第四, 发挥政府、农民和社会(社会包括产业协会、企业、学界等等) 的作用, 形成合力, 是可持续发展的基本力量。

第五, 政府主动、专家行动、企业活动、农民互动, 四位一体联动是壮大马铃薯产业不竭的力量源泉。定西、宁夏等陕甘宁比较落后的地区, 为什么这几年能够实现跨越式的发展, 我觉得政府主动、专家行动、企业活动(西北特别是甘肃的企业家是比较主动的)、农民互动四位一体联动是壮大马铃薯产业不竭

科技含量较低, 技术力量薄弱, 良种化率和商品率不高, 产品深加工能力不足, 统一的市场营销体系和信息体系尚未建立等等。

扶贫部门虽然具有较丰富的扶贫工作经验和资金方面的优势, 但人员少、力量弱, 大多数干部主要是行政管理人员, 要做好马铃薯产业扶贫工作, 必须依靠农业部门的支持和帮助。农业部门是马铃薯生产的主管部门, 负责行业指导和制定产业政策, 具有专业技术队伍、技术推广体系和专门的市场监测、信息反馈网络等等的优势。因此, 取得农业部门的指导和支持十分重要, 可以实现优势互补, 形成合力。

有关省区各级扶贫部门要把马铃薯产业的发展, 列入重要议事日程, 作为一项重要工作来抓; 要积极主动与农业部门沟通协调, 取得他们的指导和帮助, 形成多渠道、全方位的合作; 尤其是在产业规划制定、良种基地建设、技术培训和推广、产品的加工和销售, 市场信息反馈等方面, 都需要与农业部门充分沟通, 搞好配合, 形成合力。也希望农业部门的同志, 进一步关心和支持贫困地区马铃薯扶贫产业的发展, 加强指导, 实现共赢。在条件成熟的地区, 扶贫部门和农业部门可以建立联席会议制度, 紧密合作, 共同推动马铃薯产业的健康、全面发展。

同志们, 这次会议, 既是推动马铃薯产业发展的大会, 也是进一步做好贫困地区马铃薯产业扶贫工作的大会。各级扶贫部门要以此次会议为契机, 认真学习借鉴全国马铃薯产业发展的经验, 努力推动产业化扶贫工作。

最后, 我代表扶贫办对多年来支持、帮助和指导扶贫工作的农业战线的同志们表示衷心的感谢!

的力量源泉。

第六，建设现代农业不是发达地区的专利。定西发展马铃薯产业，建设区域优势现代农业成功的实践，进一步证明了建设现代农业不是发达地区的专利，只要我们充分尊重四个规律，我们可以利用我们的后发优势，来发展我们的现代农业，马铃薯是这样，畜草产业也是这样，中草药等等，你们可以根据当地的资源优势，遵循有关规律，完全可以作出新亮点实现新突破再造新优势。

二、打造‘中国薯都’的五条标准

现在有两个地方提出了打造‘中国薯都’，内蒙的乌兰察布盟要打造中国的薯都，定西也要打造中国的薯都。上次在乌兰察布盟我没有说，不知道内蒙的同志在不在这里，我在内蒙的时候没有讲，现在我讲，不管什么地方提出来，我们拿标准来衡量，好不好？是不是薯都，我提五条标准：

第一，规模要大。在中国当薯都，一个地区至少要 300 万亩（20 万 hm^2 ），规模大，还有一个意思就是生产水平稳定的高，不能今年是 2 t，明年是 1 t，后年又低得不行，生产水平要持续稳定的高。我估计，按这条标准来衡量，这两个地方都还差不多。主要是单产低，单产低就是脱毒种薯应用率比较低，而且管理还不到位，这是它的潜力，所以你没有打满分，自己打多少分，你自己去估量。

第二，产业链长。刚才刘教授讲了，马铃薯产业不光是加工一点淀粉，这个产业链是很长的。我曾经讲，马铃薯加工品在全世界有 2 000 多种，我们现在有多少，所以马铃薯产业链要长，影响要大。影响要大，应该有几个方面：一是定价权。定西的鲜薯、加工品，不管是薯片、薯条等等，全粉也好，你有定价权，我要定个三毛五，别的地方也跟着是三毛五，或是三毛四、三毛六，定价权体现你的影响力。二是物流中心。周边的土豆卖不掉，打着定西的牌子能卖掉，山东寿光的蔬菜就是这样，苏北的蔬菜拉到寿光就卖掉。荷兰的花卉是肯尼亚空运到荷兰，肯尼亚的花卉只能由荷兰的花卉公司贴上标签，才能卖上好价钱。这就叫物流中心。三是市场的冲击力。如果一旦出现短缺或出现丰产，你对市场的冲击力有多大，这也能体现你的影响力。四是知名度。吃土豆的、卖土豆的、加工土豆的、搞进口的、搞出口的、超市、零售、小商贩，都知道定西土豆，这叫知名度，还有一个叫美誉度，大家一提起定西的土豆或是土豆淀粉（加工品），就说好，这就是美誉度。所以你影响大，就必须有这四个方面。这四个方面，你们自己去对照，还差多少。

第三，产值高。经济 GDP 贡献大，荷兰是 150 万亩（10 万 hm^2 ），最高是 180 万亩（12 万 hm^2 ），一年的产值是 40 亿欧元，乘以 10 是 400 亿人民币，我就举这一个国家。我们定西的面积是他的 2 倍，我们的产值可能有 4 亿欧元 40 亿人民币，所以我说我们要努力。这个潜力大家都知道，我就不再展开说了。不仅是卖鲜薯，还要带动相关产业，产业链的整个产值加起来，包括开餐馆也行。

第四，各种人才、团队比较齐全。各种人才包括科研、生产，营销等方面，如果按国外发达国家的标准，你 300 多万亩 400 万亩（20~25 万 hm^2 ）的一个地区，我看你建一个马铃薯研究所，建一个马铃薯大学都不为过。现在如果单按国家来列，我们定西就可以列到前 30 位，所以你这个量就够了，那么这个科研人才、生产的人才、加工的人才、营销的人才，政策、贸易的人才，所以说，在座的，如果说只有 10 个人知道马铃薯产业不行，100 个也不行，1 000 个也不行，必须有上万的人，对马铃薯很精通，这样你就成知识经济了，就从卖土豆变成卖土豆的知识和技术了。建立在知识基础上的经济，从产品经济到知识经济的跨越，第一步跨越就是从马铃薯生产大市到马铃薯生产强市、经济强市的转变，第二步就是从产品的强市到卖知识、卖技术、卖品种、卖专利，所以这个差距我估计更大，是不是？所以我们在充分肯定成绩的同时，我们一定要把‘中国薯都’这个很神圣的、很伟大的事业推向新的高度。

第五，产品、品牌、文化构成的核心竞争力和可持续发展的能力强。产品，首先质量要过关，不管哪种产品，鲜薯也好，都要有标准，三两、四两、五两那是一个单一的重量标准，还有好多标准呢，生产淀粉的品种其含量不低于 20%，包装起来的产品保鲜，上货架架得齐，进入超市，到上海、北京、马来西亚都要有很多标准，不光是一个大小的标准、重量的标准。产品还有质量安全等等，还有品牌，将来有许

多营销鲜薯、种薯和各种加工品的精品, 在中国知名, 在全球知名。所以, 在荷兰一谈起淀粉就是阿维必, 一说薯片就是史密斯, 不种土豆的人都知道, 到超市一看都是这些东西。我们定西要打造一个全中国人都知道的各种各样的品牌和文化。前两天, 杨市长陪我看新的定西文化馆的艺术品, 画家的艺术水平都很高, 画院院长很自豪, 我也很高兴, 但我看了画以后, 没有一幅是关于马铃薯的。我们种马铃薯、吃马铃薯, 在中宣部提出贴近生活、贴近实际、贴近群众“三贴近”; 我们搞抽象派, 不在定西也能画出来, 定西的艺术家就要画定西的文化。定西最大的文化是土豆文化, 一讲到文化, 就多了, 可以讲一天。所以构成核心竞争力, 是我们打造“中国薯都”的最高境界。

我就讲这五条标准, 不仅仅对定西, 对乌兰察布, 对云南, 对贵州的毕节, 全国超过 100 万亩 (6.7 万 hm^2) 的有 8 个县, 按统计数据, 其中最大的达到 150 万亩 (10 万 hm^2), 其次是陕北的定边 120~130 万亩 (8~8.7 万 hm^2), 我们一定要扮演立足定西, 眼望中华大地, 放眼全球, 我们安定区 80 多万亩 (5.3 万 hm^2), 就算是 100 万亩 (6.7 万 hm^2), 排在第 6 或是第 8, 所以我们要在充分肯定成绩的同时, 我们一定找到我们前进的方向和瞄准更高的目标。

三、关于这次会议

第一, 农业部在甘肃定西召开首届全国马铃薯产业发展经验交流会, 这是划时代的, 是历史性的, 所以在座的, 特别是我们全国搞马铃薯的同行, 要认真学习危部长的讲话, 贯彻落实在自己的工作中, 同时要好好学习 2006 年农业部颁布的 9 号文, 这个文写得很详细, 是贯彻国务院主要领导和国家主要领导的指示精神, 是专门 (针对马铃薯产业) 出台的一个文件, 在我们国家历史上就一个作物发文的并不多见, 原来粮食, 是把水稻、小麦、玉米等作物一锅烩的, 单独把马铃薯发个一个文, 对马铃薯的生产、科研、加工都有很强的指导意义, 所以第一条, 我们要贯彻落实农业部领导的讲话精神和文件精神。

第二, 要动员技术、人才、资金、企业、农民、政府投入到现代农业建设中来, 投入到马铃薯产业中来, 单一的技术不行, 单一的企业也不行, 单一农民种田 (种田几千年) 也不行, 所以我们一定要把发展现代农业的四要素, 通过一种合理的机制, 把他们结合起来。这是第二条意见, 供大家参考。

第三, 我们来到定西, 看到了金色的秋天, 是一个收获的季节, 但是我们要谋划更美好的明天, 更灿烂的春天。明年 2008 年要召开奥运会, 这个全国人民都知道。但在座的有几个知道明年是世界马铃薯年, 这是联合国定的, 联合国定下 2002 年是世界水稻年, 第二是定这个世界马铃薯年, 所以我希望定西市和全国其他的同行一起, 应该说明年奥运会召开之前, 四月份我们要在北京召开一个比较大的国际会议, 大概有 200 多人 (参加), 我们还同时召开中国马铃薯大会, 今年的中国马铃薯大会在辽宁的本溪召开, 大概每年就是 600~800 人, 我们种植的农民去了, 种植大户也去了, 所以我希望我们定西的同行们到时也能够参加, 同时, 我也跟石书记商量, 到时把马铃薯文化在国际会议上展示一下, 到时卖一幅画就可以卖一万美金, 哪得卖多少的土豆啊, 这个就是卖文化。大家都知道, 世界著名的画家凡高, 一幅画四千多万美元, 其中有一幅画是“吃土豆的人”, 画的是荷兰他所在的年代, 农民在煤油灯下吃土豆, 一帮子农民, 围在一起, 一张破桌子, 一幅画就是 2 000 万欧元。所以我们的画家、我们的艺术家, 要为我们定西和马铃薯文明留下一笔宝贵的精神财富, 过 50 年, 过 100 年, 我希望我们定西的画家和艺术家也为我们留下 1 000 万欧元、2 000 万欧元的能反映我们时代的一些艺术品, 所以 2008 年对于中国马铃薯界来说, 对于我们全国人民来说, 都是一个非常非常关键的年份, 所以我说, 到那个时候, 谁用好这个机遇, 你就能够迈上一个新的台阶。

作为甘肃省的顾问, 我一直对甘肃独有情钟, 我也希望你们在座的能够好好抓住这个机遇, 发展自己, 壮大自己, 在卖土豆的同时, 要卖品牌, 要卖文化, 所以在国庆佳节即将到来之际, 十七大将要召开之前, 我们聚会在定西, 分享土豆产业发展的成果和喜悦, 希望在省委、省政府的领导下, 在市委、市政府的具体领导下, 定西的马铃薯产业能有更辉煌的明天!

(2007 年 9 月 29 日)