

中图分类号: S532 文献标识码: B 文章编号: 1672-3635(2009)01-0057-03

西吉县马铃薯产业发展现状与前景展望

王彩霞¹, 樊文举²

(1. 西吉县种子管理站, 宁夏 西吉 756200; 2. 西吉县硝河乡镇建设规划服务中心, 宁夏 西吉 756200)

自改革开放以来, 尤其是上世纪 90 年代以来, 随着商品农业的发展和马铃薯加工业的兴起, 西吉县立足县情, 遵循自然、市场规律, 按照发展区域主导产业的要求, 把推进马铃薯产业化发展作为农业结构战略性调整, 增加农民收入, 带动县域经济发展的第一大产业来抓, 积极推进马铃薯产业开发战略, 大力实施“马铃薯产业”工程, 使西吉马铃薯产业取得了突破性的发展, 初步形成了以种植、加工、销售为一体的产业链, 在县域经济发展中产生了显著的经济社会效益。

1 发展现状

1.1 基地建设规模逐步扩大

按照因地制宜、相对集中、规模经营的原则, 西吉县狠抓马铃薯基地建设, 大力扶持发展马铃薯种植专业乡、专业村、专业户。通过示范、带动和辐射, 全县马铃薯种植面积由 2001 年的 3.79 万 hm^2 扩大到 2006 年的 7.56 万 hm^2 , 总产由 46.1 万 t 提高到 135 万 t, 成为全国马铃薯种植第一大县。2007 年, 全县马铃薯种植面积扩大到 8.35 万 hm^2 , 总

产提高到了 160 万 t, 基地建设规模达到预定目标, 集约化、标准化、订单化生产水平大幅度提高, 这标志着西吉马铃薯产业发展进入了一个崭新的发展阶段。

1.2 种薯繁育水平逐步提高

西吉县于 2002 年在宁夏率先提出了马铃薯脱毒种薯“1+1”(政府+农户)繁育推广模式, 年内生产马铃薯脱毒原原种 180 万粒。2003 年, 兴建了集优良品种选育、脱毒种薯繁育、高产栽培、保鲜贮藏等技术研究开发于一体的西吉县马铃薯高科技示范园区, 提出了“四位一体、一步到位”的种薯繁育模式, 初步形成了县有繁育中心, 乡有繁育基地, 村有扩繁点, 组有良种示范户的四级良繁体系, 有效提高了脱毒种薯推广速度。至 2007 年, 全县生产切段扩繁脱毒基础苗 300 万株, 生产马铃薯脱毒原原种 1 020 万粒, 建立脱毒原种繁育生产基地 66.7 hm^2 , 一级种繁育生产基地 0.18 hm^2 , 优质专用薯生产基地 4.08 万 hm^2 , 绿色标准化生产基地 2.33 万 hm^2 , 培育推出了“西吉脱毒薯”品牌, 脱毒薯生产能力位居全国之首。2006 年, “西吉县绿色商品薯”通过国家工商总局商标注册, 西吉县马铃薯生产基地被农业部确定为全国绿色食品(马铃薯)标准化生产基地。

收稿日期: 2008-08-30

作者简介: 王彩霞(1969-), 女, 高级农艺师, 主要从事区域特色农产品品种推广研究。

等县重点发展粮菜兼用型商品薯和种薯生产基地。

3.8 实行标准化生产、规模化种植

按照国家无公害农产品的标准和质量要求, 制定出马铃薯产品质量标准及相应的栽培技术规程, 将农户组织起来, 建立对整个种植具有约束的标准化技术体系与质量管理体系, 进行标准化生产、规模化经营。以发展“一村一品”为契机, 坚持集中连

片, 整齐规划, 建成一批专业乡和专业村, 进行统一供种、统一技术指导, 采用先进的栽培技术, 专业化生产, 做到播种、施肥、田间管理、病虫害防治、收获储藏等各个生产环节操作统一标准。并对农民进行必要的技术培训, 以确保马铃薯产品质量优质安全。通过增加科技含量, 不断提高产品质量, 从而提高知名度和竞争力。

1.3 加工转化能力不断增强

纵观西吉马铃薯加工业发展过程, 加工主体经历了由个体手工作坊——国有、集体、个体——民营、私营、个体的转变, 产品也由手工作坊生产的粗淀粉、粉条逐步走向了精淀粉、全粉、变性淀粉、预糊化淀粉、酒精和马铃薯休闲食品, 生产工艺先后经历了几十次的改进和变革。2004年, 西吉县对傻傻(集团)公司进行全面改制, 2007年, 引进宁夏佳立生物科技有限公司, 实现了对傻傻(集团)公司有效资产的整体收购。当年, 宁夏佳立生物科技有限公司共收购鲜薯5万t, 生产精淀粉4000t、全粉1200t, 实现工业产值1.28亿元, 被国家商务部确定为全国百家大型农产品流通企业。生产实践中, 西吉马铃薯加工企业形成了自己独特的淀粉漂白、脉冲气流干燥、提高铰机系数、离心法与全旋流相结合的工艺设计改造专业技术, 有效保证了马铃薯淀粉产品的质量。

据统计资料显示, 西吉马铃薯加工企业和重点加工户2007年发展到2070家, 年加工鲜薯能力达80万t以上, 生产精淀粉12万t, 全粉5000t, 粗淀粉4万t, 有效促进了马铃薯加工业的快速发展。同时, 培育打造出了“银鸥牌”淀粉等一批在国内外叫响的知名品牌, 使西吉马铃薯加工业步入了系列化、规模化、效益化的发展阶段。

1.4 科技支撑水平有效提升

近年来, 在广大技术人员的共同努力下, 新品种选育、茎尖剥离、切段扩繁、微型薯生产等马铃薯繁育技术得到空前的突破。先后试验筛选出了淀粉加工型品种3个(陇薯6号、L9810-18、晋90-7-23), 食品加工型苗头品种3个(90-2-10、02-A、鄂95P3-3), 早熟菜用型苗头品种3个(宁薯10号、9808-1、底西瑞), 晚熟外销型苗头品种2个(系薯1号、会川高选)等一批优良品种, 并得到了大面积的推广种植。2005年, 西吉培育出的宁薯8号、宁薯9号、青薯168号等获得国家无公害农产品认证。2006年, 正式组建成立了宁夏马铃薯工程科技研究中心, 通过加强与中科院等科研机构的技术合作与交流, 聘请国内外专家指导, 马铃薯良种良法配套栽培、病虫害防治、窖藏保鲜、品质分析等技术得到了全面推广应用。主攻不同种植方式脱毒薯退化、马铃薯主要病毒类型、播种、灌溉、病虫害防治、测土配方施肥等技术, 为

规划和建设标准化种薯繁育基地、提高单产、提升“四位一体”种薯繁育体系和基地建设监测检验提供了科学依据。

1.5 信息服务体系日益完善

2004年, 启动设立了宁夏西吉县马铃薯产业网站和宁夏农业科技“110”西吉服务中心, 在各乡镇设立马铃薯信息中心, 聘请了村级马铃薯信息服务员, 建起了网络查询、电话咨询、专家咨询三大平台, 将信息服务延伸到全县19个乡镇和马铃薯重点加工企业、销售大户, 县、乡、村三级信息网络体系初步形成。按照“家家建窖、户户贮藏、规模经营”的思路, 积极引导农民运用窖藏技术, 打时间差外运销售, 并带来了显著的经济效益。2007年, 窖藏能力达60万t, 有效拓展了农民增收渠道。自1995年起, 组织成立了“宁夏西吉县马铃薯外运销售协会”, 采取能人带动、市场拉动、政府推动措施和加工、外销“两条腿走路”的方法, 形成了宁夏最早、规模最大的马铃薯鲜薯外销市场和集散地, 鲜薯远销东南亚等国, 走出了国门, 赚到了外汇, 带动了当地及周边地区马铃薯产业的发展。2007年, 全县共有马铃薯专业合作社308个, 拥有固定资产50.2万元, 社员15391人, 注册成立了42个马铃薯专业合作经济组织, 培育农民经纪人200多名, 带动农户24767户, 年经营收入1094万元, 年创利润293.5万元。2005年、2006年分别成功举办了“首届宁夏固原马铃薯节”、“中国西部(宁夏·固原)马铃薯节”, 为西吉马铃薯走出宁夏, 走遍全国, 走向世界提供了大好商机。

1.6 优势主导产业地位形成

近年来, 西吉县农民人均马铃薯产业收入不断增长, 2001年为110元, 2007年提高到650元, 占农民人均纯收入的30%, 2007年比2001年农民收入增加了540元。随着马铃薯种植面积的不断扩大, 加工销售能力的不断提高, 鲜薯外销市场的不断成熟, 西吉县农民人均马铃薯产业收入占农民人均纯收入的比重不断扩大, 西吉马铃薯产业区域特色优势地位与块状经济雏形基本形成。

2 存在的问题

2.1 基地建设科技水平较低

随着基地规模的不断扩大, 机械化、标准化、无公害化种植作业难度不断增加, 由于种植技术、

田间管理、病虫害防治、质量监测等技术相对滞后,建设、科研资金短缺,加之大面积的重茬种植,致使脱毒薯退化加快、土壤性质改变,给基地建设造成了一定的难度。

2.2 企业、产品竞争力不强

以淀粉加工为龙头的企业由于受市场、资金、管理等方面的影响,生产水平、技术装备、产品档次、规模效益徘徊不前,产业链条短,经济效益低、带动能力差、市场驾驭力弱。私营、民营“三粉”加工品牌杂乱,无统一质量标准和质量监管机构,多数企业只是进行初级产品的加工,结构单一粗放,附加值低。

2.3 产业机制运行不够完善

目前,马铃薯产业初步形成“种植生产——加工转化——市场销售”的产业开发链条,但因生产、加工、销售各环节缺乏有效服务而导致脱节,企业、基地、农户之间尚未形成真正的利益共同体。

2.4 信息服务体系相对滞后

已建成信息网络体系由于管理、运行体制等的不够完善,没有真正发挥应有的作用;政府、企业、农户三者之间的关系尚未理顺,产前、产中、产后服务不够健全;外销体系没有形成集团作战的能力,丰年出现马铃薯销售难问题;鲜薯贮藏技术还没有得到大量推广应用,不但分散、规模小,而且贮藏损失大,转运成本高,很难适应大规模生产的需要。

3 发展思路与对策

3.1 加大科技投入,努力提升基地水平

基地是产业发展的根本。要依据区域性产业结构合理布局的要求,在巩固稳定淀粉加工型、鲜薯外销型、种薯繁育型三大现有基地规模的基础上,按照建设良种化、脱毒化、专用化、标准化、机械化、无公害化优质生产基地的目标,加强对外技术交流合作,推进产研同步发展,加大科技投入,积极研究推广实用高产栽培技术,病虫害综合防治技术,重点解决重茬种植、测土配方施肥、质量检测、田间管理等问题,着力提高单产,提升质量,扩大总量,提高基地建设水平。

3.2 培育龙头企业,努力延长产业链条

企业是经济发展的主体,是带动产业优化升级

的主导力量。根据现状,突出重点,加大扶持,集中力量,对现有规模以上企业资源进行彻底优化整合重组,精心培育一批工艺先进、产业关联度高、产品链条长、竞争力强的大型龙头支柱企业,并积极引导扶持使其向集团化方向发展。同时,要按照“专、精、新、特”的要求,积极引导规模以上企业上档升级,培育一批“小巨人”企业。在产业升级上,首先要重点发展优质薯精淀粉、专用薯全粉和高档休闲食品加工技术,积极探索向食品、纺织、造纸、建材、医药、化工等领域延展,寻找增值空间,开发高精尖产品,增强产业效益。

3.3 完善市场机制,努力提升服务水平

市场是产业发展的重要媒介和交流载体。要坚持大中小市场相结合、综合市场与专业市场相结合、批发市场与零售市场相结合,原产品市场与加工品市场相结合、产地市场与国内、国际市场相结合的原则,引进先进管理体制,推行市场竞争机制。要按照市场化运作的方式,大力发展马铃薯种植、加工、销售、窖藏、运输等专业合作社(协会)和中介服务组织,走“企业+中介组织+农户”、“企业+农户”、“中介组织+农户”发展模式。大力发展订单生产,建立起企业、中介组织和农户之间的有效合作机制,保护农户利益,促进企业、市场发展,实现利益共盈。加快研究、推广、普及马铃薯窖藏保鲜技术,实现反季节销售,提高附加值。加快推进加工生产企业废水、废渣循环利用科研课题研究利用,提高生产资料利用率,保护环境,提升经济社会综合效益。健全信息服务体系,为企业和农户提供准确的市场、技术信息,引导企业和农民按照市场需求组织生产。

3.4 争创品牌,努力提升市场竞争力

品牌就是形象,就是效益。要大力实施品牌战略,在精心打造提升“银鸥牌”淀粉、“西吉绿色商品薯”、“西吉脱毒薯”等现有品牌的基础上,积极鼓励引导企业开发新品牌,创造新价值。同时,要积极引导企业严格规范品种、生产技术、加工工艺、产品质量标准和检测程序,统一商标、统一包装、统一价格,确保品牌产品质量,使西吉马铃薯及其精深加工产品成为国内外市场上适销对路的名牌产品。并要借助各种媒体和多种方式,积极宣传西吉马铃薯产业具有的独特优势和发展前景,提升西吉马铃薯市场竞争力,推进西吉马铃薯产业优化升级。