

中图分类号: S532 文献标识码: B 文章编号: 1672-3635(2009)03-0190-02

会宁县马铃薯产业现状及发展对策

贫 振 新

(甘肃省会宁县马铃薯产业办公室, 甘肃 会宁 730700)

会宁县是马铃薯种植大县, 马铃薯是当地农民增产、增收的优势农作物。近年来, 县委、县政府立足当地资源, 发展特色经济, 将马铃薯作为富民强县、县域经济发展的主导产业, 狠抓产、加、销各环节的工作, 马铃薯产业得到了长足发展。

1 马铃薯生产现状

1.1 种植面积迅速扩大, 产值提高

2003年前, 全县马铃薯种植面积一直稳定在2万 hm^2 左右, 总产量在25万t左右。2003年开始, 通过引导和扶持, 马铃薯种植面积迅速扩大。近几年, 种植面积已达到和稳定在6.6万 hm^2 以上, 2008年马铃薯种植面积达到7.22万 hm^2 , 总产量达到143万t。马铃薯产业总产值达到9.02亿元, 其中种植总产值5.72亿元, 加工运销产值3.3亿元, 成为全国马铃薯生产大县之一。

1.2 优良品种应用率提高, 单产增加

会宁县特别重视马铃薯生产用种的改良、更新换代, 每年都整合项目, 筹措资金, 调进适合本县种植的优质高产品种繁殖推广。经多年努力, 初步扭转了长期以来马铃薯品种混杂退化严重的局面, 马铃薯单产和品质明显提高。目前旱山区种植的主要品种有陇薯3号、大白花、新大坪、青薯168、陇薯6号等。良种应用率达到60%, 每公顷平均产量由以前的6~15t; 提高到20t, 水川区种植品种为克新6号、大西洋、LK99等。良种应用率达到100%, 每公顷平均产量达到33.2t。

1.3 企业加工能力增强

目前, 全县已建成马铃薯淀粉加工企业20家,

家庭作坊式的粉条、粉丝、粉皮生产1000多户, 年总加工能力10万t, 年可加工转化鲜薯60万t, 其中省级龙头企业祁连雪淀粉工贸公司年精淀粉加工能力为3万t, 精王淀粉工贸公司年精淀粉加工能力为1.5万t。具有强大的龙头带动作用。

1.4 销售渠道不断拓宽

为了促进马铃薯销路畅通, 确保农民的种植效益, 会宁县建成县城开发区和平头川两大马铃薯专业市场, 组建成立了会宁县马铃薯产业协会, 马铃薯专业协会和合作社达到29家, 依托市场和协会, 培育和扶持了一批从事马铃薯营销的专业大户和经纪人。马铃薯商品薯除县内企业加工外, 大量流通到国内各地蔬菜市场, 其中专用薯大西洋、LK99销往海外市场, 年马铃薯外销量40万t左右。

2 马铃薯产业存在的问题

2.1 种薯繁育推广体系不健全

会宁是马铃薯种植大县, 但由于缺乏健全的马铃薯脱毒种薯繁育和供种体系, 全县每年都要从周边地区外调大量的种薯, 费用高, 质量难以保证, 致使全县马铃薯品种混杂退化严重的局面得不到彻底改变, 制约马铃薯产量和品质的提高, 直接影响农户的种植效益。

2.2 马铃薯栽培水平比较落后

会宁县马铃薯栽培仍以传统的栽培方式为主, 生产耕作粗放, 施肥不科学, 对田间管理、病虫害防治不够重视, 直接造成马铃薯产量、品质下降, 导致种植效益低。特别是马铃薯标准化生产和基地认证滞后, 产品市场知名度不高, 竞争力弱。

2.3 加工企业产品单一

马铃薯加工企业仅局限于粗淀粉、精淀粉加工, 且大多数加工企业的设施设备落后, 产品质量

收稿日期: 2009-12-15

作者简介: 贫振新(1967-), 男, 农艺师, 主要从事马铃薯产业研究和开发工作。

等级低,效益不高。而附加值高、增值空间大的休闲食品、全粉、变性淀粉等深加工企业空白,大西洋等优质原料薯无法实现就地加工,增值空间狭窄,严重制约着产业向更深层次的发展。

2.4 市场营销体系不健全

县城开发区和平头川两个马铃薯专业市场,规模小,基础条件差,信息体系未建立,还没有实现与终端市场的有效对接,不能承载全县马铃薯商品的流通;全县29家马铃薯农民合作组织,刚开始运转,运行不够规范,还没有起到联结农户和稳定市场的作用,农民一直处于被动和弱势地位,抵御市场风险能力差。

2.5 贮藏设施落后

会宁县广大农户的贮藏设施还是计划经济时代的直立式土窖,贮量小,烂窖严重,马铃薯大量收获后,农户急于上市出售,造成上市时间和数量过于集中,不但给企业加工、市场外销、交通运输造成很大压力,而且价格上不去,无法实现贮藏升值,供求失衡。

3 发展对策

3.1 建立健全脱毒种薯繁育和供给体系

优质脱毒种薯的应用,是解决马铃薯品种混杂退化的根本途径,增强市场竞争力的基础。位于农业科技示范园区的祁连雪薯业公司,已建成了脱毒苗快繁中心和原原种生产基地,年可生产原原种300万粒,我们要进一步组织马铃薯协会和合作社参股融资,联合成立马铃薯种业集团总公司,指导公司建立完善的原原种、原种、一级种薯繁育和供给体系,同时争取和整合资金,对各级繁育基地实行良种补贴。通过公司的规范化运作、订单式生产,生产合格种薯,逐步实现全县马铃薯用种统一生产,统一收购,统一贮藏,统一供给,确保马铃薯种植对优质脱毒种薯的需求,彻底解决马铃薯品种混杂退化严重的局面,大幅度提高马铃薯的产量和质量。

3.2 实行标准化生产,打造名优品牌

紧紧抓住县域内无工业污染、化肥、农药施用量轻,土壤无“三高”物质残留的优势,制订马铃薯标准化生产实施方案,加强科技培训和服务,提高劳动者的科技素质,指导农民实行标准化生产,提高马铃薯的综合生产水平;同时积极争取国家绿

色、无公害农产品产地和产品认证,注册商标,打造名优品牌,利用品牌效益,带动马铃薯生产上规模、上档次发展。

3.3 培育和壮大龙头企业,增强龙头带动力

通过资产重组和技术改造,淘汰年设计能力2000t以下的各类小型淀粉加工企业,建立4~5家工艺设备先进,生产能力在10000t以上的大中型精淀粉加工龙头企业,以节约资源,降低能耗,提高产品的质量档次,提高效益。同时通过招商引资和现有企业改扩建,新建2~3家高档休闲食品、全粉、淀粉系列产品转化等深加工企业,增加产品附加值,提高马铃薯加工水平,延长产业链条,促进产业升级。

3.4 加强营销体系建设,促进产业健康有序发展

(1)加强市场体系建设。市场是农业经济发展的窗口,是农产品流通的主要渠道。我们要依托国道312线,在农业科技示范园区建立集马铃薯购销、贮藏、运输、信息服务于一体的全县马铃薯中心市场;在国道309线,省道207线、郭德公路等公路沿线建立大中型马铃薯专业市场,通过完善的市场体系和强大的公路运输网络,为广大农户、客商、企业提供一流的交易平台,促进商品薯的销售。同时,要积极研究开发终端市场,减少中间环节,降低流通和交易成本,提高农户的种植效益。

(2)发展农民专业合作社。农民协会下联农户,上联企业和市场,是服务产业、促进产业发展的有效载体。我们要积极引导和扶持现有协会或合作社正常运转,同时继续鼓励和引导农民发展合作经济组织,使更多的农户参与受益;要以县马铃薯协会为龙头,将所有合作组织凝结成一个有机的整体,组织农户、企业有序进入市场,实行“企业+协会+农户”、“企业+协会+基地+农户”和“协会+基地+农户”等形式的订单生产,提高和稳定市场价格,降低和抵御市场风险。

(3)加强贮藏设施建设,实现贮藏增值,加大力度引导和扶持马铃薯贮藏窖建设,以普通农户建设5~10t、大户建设30~50t、合作社和企业建设100~1000t三个层次的贮藏窖相结合,形成农户分散贮藏、合作社和企业集中贮藏的体系,通过贮藏达到旺吞淡吐,均衡上市,缓解集中上市的压力,解决淡季市场无商品,企业无原料生产的局面,延长市场供应和企业生产周期,实现农企双赢。