

中图分类号：S532 文献标识码：B 文章编号：1672-3635(2012)03-0181-05

产业开发

马铃薯产品价格和质量的国际竞争力评价

赵学尽，甘雪勤*

(农业部农业贸易促进中心，北京 100125)

摘要：中国是世界马铃薯的生产大国，马铃薯产业具有巨大的生产潜力与市场空间，但中国的马铃薯产品在国际市场上竞争力表现确不稳定，选择价格和质量作为研究对象，通过比较和定量分析，对中国马铃薯产品的国际竞争力进行实证研究，以明确中国马铃薯在国际市场竞争中所处的地位。

关键词：马铃薯；价格；质量；国际竞争力

Assessment on International Competitiveness of Chinese Potato Price and Quality

ZHAO Xuejin, GAN Xueqin*

(Agricultural Trade Promotion Center, Beijing 100125, China)

Abstract: China is the largest producer of potatoes in the world, and potato production industry has enormous potential and large market space in China. However, the competitive performance of Chinese potato products in the international market is unstable. By comparison and quantitative analysis, this paper assesses international competitiveness of Chinese potato price and quality, in the hope of clarifying the position in the international potato product market.

Key Words: potato; price; quality; international competitiveness

中国是世界马铃薯的种植和产量大国，马铃薯产业具有巨大的生产潜力与市场空间，但中国的马铃薯产品在国际市场上竞争力表现不稳定。本文选择价格和质量作为研究对象，通过比较和定量分析，对中国马铃薯产品的国际竞争力进行实证研究，以明确中国马铃薯在国际市场竞争中所处的地位。

1 马铃薯产品在国际市场的价格竞争力

在评价产品的国际竞争力时，常常采用价格比较法，即用产品的国内市场价格与国际市场价格的直接比较。基于我国马铃薯产品出口销售市场的高度集中性及不同马铃薯产品间价格差异较大的事实，本研究选择我国马铃薯产品的主要出口市场为研究对象，按照马铃薯种类比较主要出口市场上我国马铃薯产品平均价格与其主要竞争对手在该市场的平

均价格，并假定质量水平相同，相对平均价格越低，竞争力越强；反之，竞争力越弱。本文选择了我国出口的马铃薯产品中所占份额较大的3类产品来研究它们的国际价格竞争力。

1.1 鲜或冷藏马铃薯在其主要出口国的价格竞争力

鲜或冷藏的马铃薯是历年来我国出口额最大的产品，本研究选择了2010年我国鲜或冷藏的马铃薯主要出口国的进口市场为研究对象，比较在各国进口市场上中国产品的价格竞争力。由表1可知，在中国鲜或冷藏马铃薯的最大出口国马来西亚的进口市场上，中国产品的价格为0.45美元/kg，高于马来西亚进口平均价格0.03美元/kg。从整个马来西亚鲜或冷藏的马铃薯进口市场来看，最具有竞争力的是孟加拉，出口平均价格为0.25美元/kg，比中国的产品价格低了44%。此外，在该国进口市场

收稿日期：2011-11-09

作者简介：赵学尽(1981-)，女，助理研究员，研究方向为农产品国际贸易。

*通信作者(Corresponding author)：甘雪勤，助理研究员，研究方向为农产品国际贸易，E-mail: ganxueqin@agri.gov.cn。

上比中国具有价格竞争力的国家还有巴基斯坦、印度和荷兰。澳大利亚的进口价格较高, 为 0.64 美元/kg。总体上中国出口价格处于中等水平。

越南在 2009 年超过俄罗斯成为中国鲜或冷藏的马铃薯的第二大进口国。在越南 2009 年的进口市场上, 中国产品的价格为 0.51 美元/kg, 低于越南进口的平均价格 0.03 美元/kg。除泰国与中国相当外, 其它国家出口价格均高于平均价格。

在俄罗斯进口市场, 中国产品的价格 0.43 美元/kg, 比俄罗斯进口平均价格高 0.02 美元/kg, 价格最低的阿塞拜疆比中国低了 0.12 美元/kg。在该国市场上, 中国的出口价格处于中等水平。

在泰国进口市场, 中国产品的价格 0.27 美元/kg, 仅为泰国进口该产品平均价格的一半, 表现出较强的价格竞争力。不过在该市场上价格最低的是印度, 仅为 0.08 美元/kg。

在新加坡进口市场上, 中国鲜或冷藏马铃薯价格为 0.43 美元/kg, 低于新加坡进口该产品的平均价格, 表现出一定的价格竞争力。在该国市场上, 印度的出口价格最具竞争力, 仅为 0.19 美元/kg, 比中国低了 0.24 美元/kg。此外, 孟加拉、巴基斯坦和荷兰产品的出口价格也低于中国。出口价格最高的是澳大利亚, 达到了 0.8 美元/kg。总体来看, 中国产品出口价格中等偏低, 荷兰的出口价格最高, 是中国的 3.3 倍。

1.2 非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯在其主要出口国的价格竞争力

非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯在中国出口的马铃薯产品中出口额居第二位。本研究选择了 2010 年我国非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯主要出口国的进口市场为研究对象, 比较在各国进口市场上中国产品的价格竞争力。

由表 2 可以知道, 在日本进口非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯市场上, 中国产品的出口价格为 2.36 美元/kg, 高于该市场平均价格 1.15 美元/kg, 不具备价格竞争力。

在泰国进口市场上, 中国出口非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯价格为 1.13 美元/kg, 高于该国平均进口价格 15%。

在巴基斯坦进口市场上, 中国产品的出口价格为 1.33 美元/kg, 比该市场上进口平均价格高出 0.08 美元/kg, 处于中等水平。在主要出口国中, 最具竞争力的是英国, 低于平均价格 0.34 美元/kg。

中国香港进口的非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯 90% 以上来自美国, 中国产品的市场份额较小, 出口价格为 0.99 美元/kg, 略低于香港市场的平均水平。

马来西亚市场 45% 的进口来自美国, 中国产品出口额所占比例不到 1%。中国产品的出口价格为 1.1 美元/kg, 比马来西亚平均进口价格高 0.1 美元/kg。丹麦的出口价格最低, 为 0.46 美元/kg。中国在马来西亚市场的价格处于中等水平。

1.3 马铃薯淀粉在其主要出口国的价格竞争力

多年来, 中国一直是马铃薯淀粉的净进口国, 但每年也有一定数量的出口, 主要出口到亚洲。从表 3 可知, 在韩国马铃薯淀粉的进口市场上, 中国产品的出口价格与韩国平均进口价格基本持平, 与其主要进口国德国和法国水平相当, 具备一定的价格竞争力。

在泰国马铃薯淀粉进口市场上, 中国产品的出口价格为 0.76 美元/kg, 比该市场进口的平均价格高出 0.21 美元/kg, 比主要出口国德国和丹麦的价格都高, 不具备价格竞争力。

在俄罗斯进口市场上, 中国产品的出口价格为 0.39 美元/kg, 比该市场平均价格低 13%。除价格较高的芬兰和日本外, 在该国市场各国价格相差不超过 0.1 美元/kg, 价格水平相当。

在蒙古和孟加拉市场上, 中国都是其第一进口来源地, 进口价格分别为 0.32 美元/kg 和 0.64 美元/kg, 与平均价格的差别不超过 0.1 美元/kg。

2 马铃薯产品在国际市场的质量竞争力评价

金碚^[1]设计了衡量出口产品质量指数, 用以反映产品附加值的变化, 并间接反映出口产品的技术含量变化。用公式表示为:

出口产品质量指数 = (出口产品总额 / 出口产品件数) / 出口产品价格指数。

陈卫平^[2]在对农产品质量竞争力进行评价时, 认为农产品质量的评价远比农产品价格的评价复杂, 原因在于农产品质量的评价不只是其理化性和技术等级的问题, 还要考虑消费者的要求等因素, 要对这些因素进行具体评价是极其不易的, 因此, 他在金碚的基础上设计了农产品升级指数, 通过计算每单位农产品出口价格的变化, 间接反映出口产品的质量变化, 但并没有排除由于市场需要或通货膨胀等因素引起的农产品整体上的价格变动。

张玫在陈卫平的基础上, 将某国某产品在出口

表 1 2010 年各国和地区进口中国鲜或冷藏马铃薯平均价格对比(美元 / kg)
Table 1 Average price comparison in China's main fresh or chilled potato importers (US Dollar / kg)

排序 Rank	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price
马来西亚进口平均价格								
Average price in Malaysia's import market		0.42	越南进口平均价格		Average price in vietnam's import market		泰国进口平均价格	
			Average price in Thailand's import market		Average price in Thailand's import market		Average price in Singapore's import market	
1	孟加拉 Bangladesh	0.25	泰国 Thailand	0.51	阿塞拜疆 Azerbaijan	0.31	印度 India	0.08
2	巴基斯坦 Pakistan	0.30	中国 China	0.51	摩尔多瓦 Moldova	0.32	中国 China	0.27
3	印度 India	0.30	澳大利亚 Australia	0.64	比利时 Belgium	0.34	美国 USA	0.46
4	荷兰 Netherlands	0.44	韩国 Korea	0.67	法国 France	0.36	越南 Vietnam	0.47
5	中国 China	0.45	德国 Germany	0.78	荷兰 Netherlands	0.38	德国 Germany	0.51
6	新西兰 New Zealand	0.49	加拿大 Canada	0.78	芬兰 Finland	0.41	加拿大 Canada	0.64
7	沙特阿拉伯 Saudi Arabia	0.51	荷兰 Netherlands	0.78	中国 China	0.43	澳大利亚 Australia	0.69
8	美国 USA	0.53	爱尔兰 Ireland	0.43	英国 UK	0.43	英国 UK	0.80
9	法国 France	0.54	埃及 Egypt	0.55	新西兰 New Zealand	0.89	印度尼西亚 Indonesia	0.63
10	澳大利亚 Australia	0.64	德国 Germany	0.62	荷兰 Netherlands	0.91	澳大利亚 Australia	0.80

表 2 2010 年各国和地区进口中国非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯平均价格对比(美元 / kg)
Table 2 Average price comparison in China's main prepared or frozen potato importers (US Dollar / kg)

排序 Rank	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price
日本进口平均价格								
Average price in Japan's import market		1.21	泰国进口平均价格		Average price in Thailand's import market		泰国进口平均价格	
			Average price in Thailand's import market		Average price in Pakistan's import market		Average price in HK's import market	
1	埃及 Egypt	0.88	比利时 Belgium	0.76	英国 UK	0.91	比利时 Belgium	0.82
2	法国 France	1.14	德国 Germany	0.78	荷兰 Netherlands	1.13	中国 China	0.99
3	比利时 Belgium	1.15	法国 France	0.79	沙特阿拉伯 Saudi Arabia	1.17	美国 USA	1.07
4	新西兰 New Zealand	1.20	埃及 Egypt	0.82	美国 USA	1.26	荷兰 Netherlands	1.07
5	加拿大 Canada	1.22	荷兰 Netherlands	0.88	中国 China	1.33	加拿大 Canada	1.11
6	美国 USA	1.22	新西兰 New Zealand	1.05	马来西亚 Malaysia	1.68	新西兰 New Zealand	1.25
7	德国 Germany	1.26	加拿大 Canada	1.05	比利时 Belgium	1.70	印度 India	1.33
8	中国 China	2.36	美国 USA	1.07	埃及 Egypt	1.76	新加坡 Singapore	1.59
9	意大利 Italy	2.39	中国 China	1.13	阿联酋 United Arab Emirates	1.85	马来西亚 Malaysia	4.24
10	泰国 Thailand	8.41	英国 UK	2.59			日本 Japan	7.75
马来西亚进口平均价格								
Average price in Malaysia's import market		1.00	马来西亚进口平均价格		Average price in Malaysia's import market		马来西亚进口平均价格	
			Average price in Malaysia's import market		Average price in Malaysia's import market		Average price in Malaysia's import market	

表3 2010年各国和地区进口中国马铃薯淀粉平均价格对比(美元/kg)
Table 3 Average price comparison in China's main potato starch importers (US Dollar / kg)

排序 Rank	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price	国家 Country	价格 Price
韩国进口平均价格 Average price in Korea's import market		0.73	泰国进口平均价格 Average price in Thailand's import market		0.55	俄罗斯进口平均价格 Average price in Russia's import market		0.45
泰国进口平均价格 Average price in Thailand's import market		0.73	蒙古进口平均价格 Average price in Mongolia's import market		0.45	孟加拉进口平均价格 Average price in Bangladesh's import market		0.56
1	荷兰 Netherlands	0.72	奥地利 Austria	0.48	德国 Germany	0.38	中国 China	0.32
2	德国 Germany	0.73	法国 France	0.49	中国 China	0.39	瑞士 Sweden	0.48
3	波兰 Poland	0.73	德国 Germany	0.51	波兰 Poland	0.43	阿联酋 United Arab Emirates	0.48
4	丹麦 Denmark	0.74	荷兰 Netherlands	0.53	比利时 Belgium	0.44	韩国 Rep. of Korea	0.80
5	中国 China	0.74	丹麦 Denmark	0.55	荷兰 Netherlands	0.44	俄罗斯 Russia	1.14
6	法国 France	0.74	波兰 Poland	0.62	丹麦 Denmark	0.45		
7	日本 Japan	1.70	新加坡 Singapore	0.64	立陶宛 Lithuania	0.51		
8	印尼 Indonesia	1.84	中国 China	0.76	法国 France	0.60		
9	奥地利 Austria	3.17	日本 Japan	0.92	芬兰 Finland	1.15		
10	美国 USA	4.17	澳大利亚 Australia	1.66	日本 Japan	3.91		

表4 2005~2010中国3类马铃薯产品在其出口国家和地区的质量升级指数
Table 4 2005~2010 quality upgraded index in three China's main potato products importers

指数 Index	鲜或冷藏的马铃薯 Fresh or chilled potato				非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯 Prepared or frozen potato				马铃薯淀粉 Potato starch						
	马来西亚 Malaysia	越南 Vietnam	俄罗斯 Russia	泰国 Thailand	新加坡 Singapore	日本 Japan	泰国 Thailand	巴基斯坦 Pakistan	中国香港 Hong Kong	马来西亚 Malaysia	韩国 Korea	泰国 Thailand	俄罗斯 Russia	蒙古 Mongolia	孟加拉 Bangladesh
$P_{a b}$	0.38	0.50	0.43	0.28	0.37	2.20	1.01	1.58	1.02	1.02	0.79	0.71	0.35	0.32	0.64
$P'_{a b}$	0.32	0.39	0.30	0.16	0.31	1.26	0.75	0.73	1.02	0.51	0.63	0.61	0.32	0.20	1.06
$R_{a b}$	1.21	1.30	1.44	1.79	1.19	1.75	1.35	2.15	1.00	2.00	1.25	1.17	1.11	1.55	0.61
$P_{a }$	0.37	0.53	0.41	0.49	0.43	1.20	0.98	1.48	1.15	1.01	0.79	0.63	0.37	0.35	0.56
$P'_{a }$	0.31	0.39	0.31	0.43	0.33	0.97	0.81	0.83	0.89	0.77	0.67	0.49	0.31	0.21	0.32
$R_{a }$	1.20	1.35	1.33	1.12	1.30	1.23	1.22	1.80	1.29	1.31	1.17	1.29	1.18	1.67	1.72
$QC_{a b}$	1.01	0.97	1.08	1.59	0.91	1.41	1.11	1.20	0.77	1.53	1.07	0.90	0.94	0.93	0.35

市场上报告期与基期价格相比后, 再与该产品在某出口市场上的报告期与基期平均价格相比, 减少非质量变化因素对质量指数的影响。本研究在此基础上, 确定如下马铃薯质量升级指数, 公式为:

$$QC_{iAB} = [(E_{iAB}^t / X_{iAB}^t) / (E_{iAB}^o / X_{iAB}^o)] / [(V_{iA}^t / Q_{iA}^t) / (V_{iA}^o / Q_{iA}^o)]$$

其中: QC_{iAB} —B 国 i 产品在 A 国的质量变化; E_{iAB}^t —报告期 A 国从 B 国进口 i 产品的总额; X_{iAB}^t —报告期 A 国从 B 国进口 i 产品的数量; E_{iAB}^o —基期 A 国从 B 国进口 i 产品总额; X_{iAB}^o —基期 A 国从 B 国进口 i 产品的数量; V_{iA}^t —报告期 A 国进口 i 产品的总额; Q_{iA}^t —报告期 A 国进口 i 产品的数量; V_{iA}^o —基期 A 国进口 i 产品的总额; Q_{iA}^o —基期 A 国进口 i 产品的数量。

若该指标值大于 1, 表示 B 国 i 产品在 A 国质量上升; 若该指标值小于 1, 表示 i 产品质量下降。为了简化叙述, 我们设 E_{iAB}^t / X_{iAB}^t 为 P_{iAB}^t , E_{iAB}^o / X_{iAB}^o 为 P_{iAB}^o , V_{iA}^t / Q_{iA}^t 为 P_{iA}^t , V_{iA}^o / Q_{iA}^o 为 P_{iA}^o 。

我们选取 2005~2007 年平均数据作为基期数据, 以 2008~2010 年 3 年平均数据作为报告期数据。用 P_{iAB}^t 表示报告期(2008~2010 年) A 国从中国进口 i 产品的平均价格, P_{iA}^t 表示基期(2005~2007 年) A 国从中国进口 i 产品的平均价格, 则报告期价格相对基期价格的变动表示为 R_{iAB} ; P_{iA}^t 表示报告期 A 国进口 i 产品的平均价格, P_{iA}^o 表示基期 A 国进口 i 产品的平均价格, 则报告期相对基期价格变动为 R_{iA} 。

为了使研究更具有实际指导意义, 选择我国出口的马铃薯产品中前三位的出口产品——鲜或冷藏的马铃薯、非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯和马铃薯淀粉作为研究对象。

2.1 鲜或冷藏马铃薯在其主要出口国质量升级指数

通过计算鲜或冷藏的马铃薯在其主要出口国马来西亚、越南、俄罗斯、泰国和新加坡的质量升级指数(表 4), 可看出 2005~2010 年, 其在泰国市场上的质量升级指数大于 1, 说明中国鲜或冷藏的马铃薯在泰国市场上质量提高较快, 在质量上表现的竞争力有所提高。在马来西亚和俄罗斯市场的质量水平保持不变, 而在越南和新加坡市场的质量竞争力均有下降。

2.2 非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯在其主要出口国和地区质量升级指数

我们通过计算非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯在其主要出口国日本、泰国、巴基斯坦、中国香

港和马来西亚的质量升级指数(表 4), 可以看出, 2005~2010 年, 除了在中国香港市场的质量升级指数小于 1 外, 其它市场上的质量竞争力均上升, 其中马来西亚市场的增长最为强劲。中国香港市场竞争力下降的原因是在其整个进口市场价格上涨的情况下, 来自于中国的产品价格没有表现出增长, 因此表现出质量竞争力的下降。

2.3 马铃薯淀粉在其主要出口国质量升级指数

通过计算马铃薯淀粉在其主要出口国韩国、泰国、俄罗斯、蒙古和孟加拉的质量升级指数(表 4), 可以看出, 2005~2010 年间, 除了在韩国市场上, 中国马铃薯淀粉的质量竞争力有微小的上升外, 其余四个市场的质量升级指数均小于 1。其中孟加拉市场上质量竞争力下降得非常快, 仅有 0.35, 那是因为是在孟加拉整个马铃薯淀粉进口市场平均价格大幅上升的时候, 从中国进口的淀粉价格却下跌了接近 40%, 中国马铃薯淀粉的质量竞争力表现为下降。

3 结 论

从马铃薯产品的价格竞争力来看, 我国未加工的马铃薯产品鲜或冷藏的马铃薯在国际市场上价格处于中低档水平, 具备价格竞争力; 初级加工产品非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯在日本、泰国和巴基斯坦不具备价格竞争力, 在巴基斯坦和马来西亚进口市场上竞争力一般; 深加工产品马铃薯淀粉在俄罗斯和蒙古市场上有较强的价格竞争力, 在其它市场不具备价格竞争力。

从马铃薯产品的质量升级指数来看, 就主要出口国而言, 我国鲜或冷藏的马铃薯质量在泰国市场表现的竞争力大幅提高, 在马来西亚和俄罗斯市场的质量竞争力稳定, 而在越南和新加坡市场的质量竞争力均有下降; 非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯除在香港外竞争力均提高; 马铃薯淀粉仅在韩国与往年持平, 其它主要进口国均下降。就品种而言, 马铃薯初级加工品在其主要出口国质量都提高得较快, 表现出一定的竞争力; 初级产品有升有降有不变, 表现出质量的不稳定性; 深加工品质量趋于下降, 缺乏竞争力。

[参 考 文 献]

- [1] 金碚. 中国工业国际竞争力—理论、方法与实证研究[M]. 北京: 经济管理出版社, 1997.
- [2] 陈卫平. 中国农业国际竞争力—理论、方法与实证研究[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.