

# 中国马铃薯贸易及竞争力分析

黄凤玲<sup>1</sup>, 张琳<sup>2\*</sup>, 李先德<sup>1</sup>, 蔡典雄<sup>2</sup>

(1. 中国农业科学院农业经济与发展研究所, 北京 100081; 2. 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所, 北京 100081)

**摘要:** 中国是马铃薯生产大国但不是马铃薯贸易大国, 马铃薯及其制品的进出口贸易额不足全球的2%, 中国马铃薯以出口初级产品和进口冷冻加工品为主, 且进出口贸易伙伴分布相对集中。利用显示性比较优势指数和贸易竞争力指数分析中国马铃薯国际贸易竞争力。结果表明, 21世纪以来, 中国马铃薯的显示性比较优势指数总体处于持续上升的状态, 国际竞争力在不断增强, 由10年前的竞争优势较弱发展为中度竞争优势。利用贸易竞争力指数分析表明, 2001年以前中国马铃薯处于国际竞争劣势, 2002年起中国马铃薯已具有较强的竞争优势。

**关键词:** 马铃薯; 贸易; 比较优势

## Analysis on Potato Trade and Competitiveness of China

HUANG Fengling<sup>1</sup>, ZHANG Lin<sup>2\*</sup>, LI Xiande<sup>1</sup>, CAI Dianxiong<sup>2</sup>

(1. Institute of Agricultural Economy and Development, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China;

2. Institute of Agricultural Resource and Regional Planning, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China)

**Abstract:** China is the largest producer of potatoes in the world rather than a great potato trade nation. In the past few years, the import and export trade value of China fresh potato and potato products was only less than 2% of the world. China export primary potato products and import frozen processed potato products mainly. The import and export business partner distribution is relatively concentrated. This research used revealed comparative advantage index and trade competitiveness index to analyze Chinese potato competitiveness in international trade, and the results showed that Chinese potato revealed comparative advantage index continued to rise from the beginning of 21st century and the international competitiveness had been grown to moderate competitive advantage. Analysis of the trade competitiveness index showed that China potato had competitive disadvantage before 2001 and since 2002 China potato has strong competitive advantage.

**Key Words:** potato; trade; comparative advantage

2016年2月23日, 国家农业部正式发布了《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》, 提出将马铃薯作为主粮产品进行产业化开发<sup>[1]</sup>。以树立健康的消费理念, 引导科学消费方式, 达到稳粮增收的目标。马铃薯主粮化策略今后将成为中国保障粮食安全的重要选择。在此背景下推动马铃

薯主粮化发展战略, 有利于改善中国居民的膳食结构, 满足人们强健体魄的美好愿望; 有利于开发生产潜力, 探寻保障国家粮食安全的新道路; 有利于缓解资源环境压力, 实现农业可持续发展。

马铃薯具备2个突出特征: 一是能够充分利用土地资源; 二是营养全面丰富。薯类作物抗

收稿日期: 2016-07-22

基金项目: 国家重点研发计划(2016YFD0300804)。

作者简介: 黄凤玲(1975-), 女, 硕士, 研究方向为农村与区域发展。

\*通信作者(Corresponding author): 张琳, 博士, 研究方向为农产品贸易与农业资源区划, E-mail: zhshiss@126.com。

旱、抗寒、耐贫瘠的天然属性决定了马铃薯的种植既可以利用部分旱地又可以充分利用南方地区的冬闲田。一方面,在中国现有的1.3亿 $\text{hm}^2$ 耕地面积中,60%以上的耕地属于旱地,有限的耕地面积使得三大粮食作物难以扩大生产规模,因此粮食产量增长的潜力非常有限,而部分旱地可用于种植马铃薯,从而避免了与粮争地的问题。另一方面中国南方地区每年约有1600万 $\text{hm}^2$ 的稻田在晚稻收获后处于闲置状态,这一时期的自然条件恰是马铃薯生产的最佳时期,利用南方地区的冬闲田种植马铃薯不仅延长了马铃薯的供应周期,而且提高了土地利用效率,增加了农民收入<sup>[2]</sup>。

马铃薯特殊的生物特性使其在解决粮食安全的问题上具备绝对优势,在保障国家粮食安全、建设现代化农业体系、促进社会经济和谐发展中具有不可替代的战略地位。

## 1 中国马铃薯国际贸易状况

在中国,马铃薯是仅次于小麦、玉米和水稻的重要作物,与这3种作物相比,马铃薯抗性较强,具有耐寒、耐旱、耐贫瘠的生物特性,是发展中国家和贫困地区的主食来源也是全球人类餐桌上的常备食物。中国是世界上马铃薯播种面积和产量最大的国家,2014年中国马铃薯种植面积占全球的1/4,产量占全球的1/5,中国马铃薯单产水平在FAO统计的155个国家中排名88位,未达到世界平均水平。中国是马铃薯生产大国,进出口贸易状况并未显示出优势地位。多年以来中国马铃薯出口以初级产品为主,进口以加工品为主,贸易状况与生产大国的差异悬殊较大。

世界马铃薯贸易主要分为8个品类,分别是种用马铃薯、鲜马铃薯(不包含种用)、冷冻马铃薯、马铃薯细粉、马铃薯团粒、马铃薯淀粉、非醋用制作冷冻马铃薯制品和非醋用制作未冷冻马铃薯制品<sup>[3-5]</sup>。

### 1.1 中国马铃薯处于国际生产大国与贸易小国

根据FAO统计数据(2013年),全球马铃薯及其制品的进出口贸易量高达146亿美元,其中美国、英国、法国、德国和荷兰5国的马铃薯及其

制品的进口额排在前5位,占全球总进口额的36.49%,这些国家既是马铃薯生产大国又是消费大国,马铃薯的消费方式非常丰富,中国马铃薯及其制品进口额仅为1.92亿美元,占全世界总进口额的1.31%;从世界马铃薯及其制品出口贸易方面来看,世界马铃薯强国荷兰、比利时、美国、德国、法国和加拿大6个国家出口额占全球总额的75.54%,是世界马铃薯及其制品的主要出口国,这些国家在马铃薯育种、栽培、生产和加工等方面均处于世界领先地位,单位面积产量远高于世界平均水平。2013年中国马铃薯及其制品的出口额为1.86亿美元,占全球的1.27%(表1)。

总体来看,2013年中国马铃薯进出口贸易基本持平,中国马铃薯贸易在全球所占份额较少。世界马铃薯进出口贸易中心主要集中在西欧、北美和地中海地区,这些地区马铃薯进出口额较大,占全球总贸易额的80%以上,是世界马铃薯生产、消费与贸易的集中区域。

### 1.2 中国马铃薯贸易迅速扩张

近年来随着中国马铃薯产业的快速发展,中国马铃薯进出口贸易不断扩张,2001年中国马铃薯进出口额均在1亿美元以内,其中马铃薯及其制品进口额远大于出口额,贸易逆差严重。2014年中国马铃薯及其制品的出口额增长为3.24亿美元,同比增长74.82%,同年马铃薯产品的进口额为2.04亿美元,同比增长6.67%,贸易顺差为1.20亿美元(图1)。

目前全国已有20多个省份种植马铃薯,中国马铃薯产业发展较快,创造了全国近5000万农村劳动力和200万城镇居民就业岗位,为中西部30%的人口提供主粮食品,是中国中西部贫困地区和偏远山区的重要产业。进入21世纪,中国马铃薯产品进口额保持较为稳定的状态,2001~2009年中国马铃薯进口额总体保持在1亿美元以内,随后快速上升;马铃薯及其制品的出口额在2001~2007年稳步增长,随后波动中快速增加。

### 1.3 以出口鲜薯与进口冷冻马铃薯为主

从中国马铃薯进出口贸易来看,初级加工产品的出口占主导地位,且出口规模呈现逐年扩大

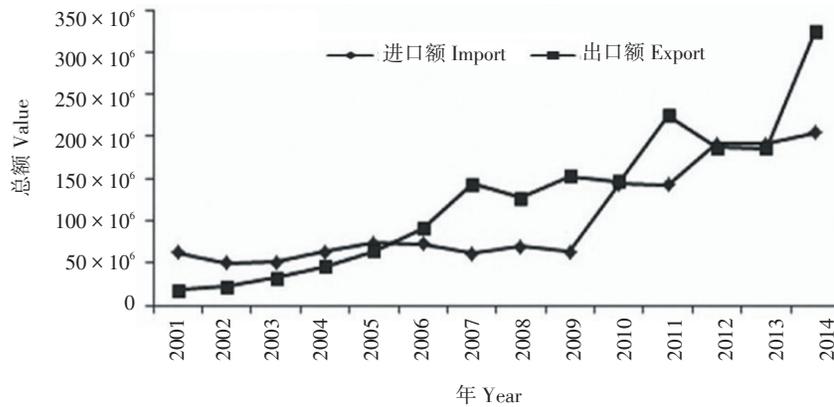
表1 2013年世界马铃薯进出口贸易状况

Table 1 Potato import and export of the world in 2013

国家 Country	进口 Import		国家 Country	出口 Export	
	金额(万美元) Value (Ten thousand dollars)	比重(%) Percentage		金额(万美元) Value (Ten thousand dollars)	比重(%) Percentage
美国 United States of America	122 111	8.33	荷兰 Netherlands	328 729	22.48
英国 United Kingdom	118 128	8.06	比利时 Belgium	234 379	16.03
法国 France	101 333	6.91	美国 United States of America	168 767	11.54
德国 Germany	96 679	6.60	德国 Germany	137 619	9.41
荷兰 Netherlands	96 597	6.59	法国 France	118 082	8.07
比利时 Belgium	74 818	5.10	加拿大 Canada	117 126	8.01
意大利 Italy	70 918	4.84	英国 United Kingdom	43 537	2.98
西班牙 Spain	62 239	4.25	波兰 Poland	29 874	2.04
日本 Japan	54 556	3.72	埃及 Egypt	29 219	2.00
巴西 Brazil	38 743	2.64	阿根廷 Argentina	23 767	1.63
中国 China	19 160	1.31	中国 China	18 558	1.27
世界 World	1 465 900		世界 World	1 462 354	

注: FAO 统计数据库。

Note: FAO statistics database.



数据来源: 中国海关网。

Source: General Administration of Customs of People's Republic of China.

图1 2001~2014年中国马铃薯及其制品进出口贸易状况

Figure 1 Fresh potato and potato processed products import and export of China in 2001-2014

的趋势, 随着中国马铃薯产业的发展壮大, 马铃薯加工品的出口也在不断增加。作为马铃薯生产大国初级马铃薯产品的进口量也比较大, 冷冻马铃薯制品和马铃薯淀粉是中国马铃薯进口的主要产品, 近年来进口量表现出不断增长的趋势<sup>[6]</sup>。

分析中国马铃薯及其制品 2014 年的国际贸易

可知, 鲜马铃薯出口占总产品出口额的 83.69%; 其次冷冻和未冷冻马铃薯制品占出口总额的 11.19%, 而其他马铃薯出口产品相对较少。从进口产品结构来看, 冷冻马铃薯制品占绝对主导地位, 2014 年进口额占总额的 73.60%; 其次是马铃薯淀粉占总进口额的 12.88%; 其他产品进口量较少(表 2)。

表2 2014年中国马铃薯及其制品贸易情况

Table 2 Fresh potato and potato processed products import and export of China in 2014

产品 Product	出口 Export		进口 Import	
	金额(万美元)	比重(%)	金额(万美元)	比重(%)
	Value (Ten thousand dollars)	Percentage	Value (Ten thousand dollars)	Percentage
种用马铃薯 Potatoes seed, fresh or chilled	100.84	0.31	0	0
鲜马铃薯 Potatoes, fresh or chilled except seed	27 153.11	83.69	0.09	0
冷冻马铃薯 Potatoes, frozen, uncooked steamed or boiled	952.72	2.94	2.98	0.01
马铃薯细粉 Potato flour or meal	74.08	0.23	1 214.38	5.94
马铃薯团粒 Potato flakes, granules and pellets	251.14	0.77	1 048.14	5.13
马铃薯淀粉 Potato starch	282.38	0.87	2 632.86	12.88
非醋用制作冷冻马铃薯制品 Potatoes, prepared, frozen	2 293.65	7.07	15 043.63	73.60
非醋用制作未冷冻马铃薯制品 Potatoes, prepared or preserved, not frozen/vinegar	1 335.38	4.12	496.27	2.43
合计 Total	32 433.29		20 438.35	

注: 表中产品对应的HS编码依次为: 070110、070190、071010、110510、110520、110813、200410、200520。数据来源为联合国商品贸易统计数据库。下同。

Note: The corresponding HS codes in the table are 070110, 070190, 071010, 110510, 110520, 110813, 200410, and 200520. Source: United Nations Commodity Trade Statistics Database. The same below.

中国马铃薯国际贸易以出口初级产品和进口加工制品为主, 2005年以来各种马铃薯产品的出口均呈上涨趋势, 其中鲜马铃薯是中国最主要的出口产品, 其出口额从2005年的4 476万美元上升到2014年的2.72亿美元, 年均增长率高达22.18%, 2014年出口额占马铃薯出口总额的83.69%。出口额比较大的还包括冷冻马铃薯制品, 自2005年以每年13.19%的增幅迅速增加, 2014年出口额为0.23亿美元, 占总出口额的7.07%(表3)。

中国马铃薯产品以进口冷冻马铃薯制品为主, 其进口额呈快速增长趋势, 2005年进口额为0.41亿美元, 到2014年上升为1.5亿美元, 增长了2.63倍, 2014年占马铃薯进口总额的73.60%。马铃薯淀粉和马铃薯粉(细粉及粗粉)也是进口产品重要组成部分, 2014年进口额分别为0.26亿和0.12亿美元, 占马铃薯产品总进口额的12.88%和5.94%(表4)。马铃薯团粒和未冷冻马铃薯均呈现不同程度的增长, 而种用马铃薯和鲜马铃薯进口额均有不同程度的下降。

## 2 中国马铃薯及其制品贸易对象分析

### 2.1 中国马铃薯出口市场主要集中在东南亚

从出口流向来看, 中国鲜马铃薯出口主要对象国和地区是越南、中国香港、马来西亚、俄罗斯、日本、巴基斯坦、斯里兰卡等亚洲国家或地区。2014年中国马铃薯及其制品主要出口到越南、中国香港、马来西亚、俄罗斯和日本, 占年度总出口额的77.85%, 马铃薯产品出口区域集中度较高(表5)。

### 2.2 中国马铃薯进口来源主要分布在欧美

从进口来源来看, 中国马铃薯产品进口来源地集中, 冷冻马铃薯进口主要来自美国、加拿大、新西兰、比利时及荷兰, 马铃薯淀粉的进口主要来自荷兰、丹麦、德国和法国。2014年中国自美国进口的马铃薯产品占总进口额的58.18%, 美国是中国最主要的马铃薯产品进口来源市场, 其次是加拿大、荷兰、德国和比利时, 自以上5国进口的马铃薯产品占年度总进口额的94.82%, 可见中国马铃薯产品进口来源高度集中(表5)。

表3 2005~2014年中国马铃薯产品出口额(万美元)

Table 3 Fresh potato and potato processed products export value of China in 2005-2014 (Ten thousand dollars)

产品 Product	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
种用马铃薯 Potatoes seed, fresh or chilled	72	115	159	45	39	109	168	106	92	101
鲜马铃薯 Potatoes, fresh or chilled except seed	4 476	6 451	7 899	8 125	11 184	10 320	16 975	13 121	12 665	27 153
冷冻马铃薯 Potatoes, frozen, uncooked steamed or boiled	170	222	361	510	358	290	739	1 008	1 043	953
马铃薯细粉 Potato flour or meal	32	79	986	305	237	328	93	127	73	75
马铃薯团粒 Potato flakes, granules and pellets	120	163	758	247	413	300	453	450	275	251
马铃薯淀粉 Potato starch	455	545	2 052	1516	564	474	824	527	349	282
非醋用制作冷冻马铃薯制品 Potatoes, prepared, frozen	752	1 035	1 139	1 123	2 017	2 352	2 560	2 197	2 514	2 294
非醋用制作未冷冻马铃薯制品 Potatoes, prepared or preserved, not frozen/vinegar	341	495	973	900	536	491	695	1 136	1 547	1 335

表4 2005~2014年中国进口马铃薯产品(万美元)

Table 4 Fresh potato and potato processed products import of China in 2005-2014 (Ten thousand dollars)

产品 Product	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
种用马铃薯 Potatoes seed, fresh or chilled	0.08	3.49	0.05	0.07	0.15	0	6.31	0.02	0.01	0
鲜马铃薯 Potatoes, fresh or chilled except seed	0	0	0	0.25	0.01	0.01	7.74	0	0.02	0.09
冷冻马铃薯 Potatoes, frozen, uncooked steamed or boiled	8.48	36.06	10.83	6.81	7.65	0.66	5.56	8.16	0.40	2.98
马铃薯细粉 Potato flour or meal	161.67	232.02	49.06	126.41	70.55	221.84	1 268.79	820.4	1 099.01	1 214.38
马铃薯团粒 Potato flakes, granules and pellets	73.57	115.24	78.90	172.35	119.76	160.03	307.37	487.4	842.94	1 048.14
马铃薯淀粉 Potato starch	2 958.32	2 595.63	615.56	813.70	1 630.43	6 455.64	2 051.79	2 889.41	2 905.08	2 632.86
非醋用制作冷冻马铃薯制品 Potatoes, prepared, frozen	4 149.81	4 293.04	5 383.95	5 754.39	4 474.86	7 354.16	10 475.04	14 810.78	14 379.86	15 043.63
非醋用制作未冷冻马铃薯制品 Potatoes, prepared or preserved, not frozen/vinegar	11.47	19.30	49.70	39.58	35.29	136.30	99.51	130.87	288.56	496.27

### 3 中国马铃薯国际竞争力分析

当前中国马铃薯产业的发展带动马铃薯产品的出口规模不断扩大,但中国马铃薯及其制品出口额占全球马铃薯贸易的比重较小<sup>[6]</sup>。为进一步

分析中国马铃薯产品的国际竞争力,文中采用显示性比较优势指数和贸易竞争力指数研究中国马铃薯产品在国际市场上的地位。

#### 3.1 显示性比较优势指数分析

显示性比较优势指数<sup>[7]</sup>(Revealed comparative

表5 2014年中国马铃薯贸易伙伴国(地区)

Table 5 Potato international trade partners of China in 2014

伙伴国(地区) Partner	出口 Export		伙伴国 Partner	进口 Import	
	金额(万美元) Value (Ten thousand dollars)	比重(%) Percentage		金额(万美元) Value (Ten thousand dollars)	比重(%) Percentage
越南 Vit Nam	8 291.34	25.56	美国 United States of America	1 1891.69	58.18
香港 Hong Kong	5 231.89	16.13	加拿大 Canada	2 854.30	13.97
马来西亚 Malaysia	4 292.21	13.23	荷兰 Netherlands	2 079.66	10.18
俄罗斯 Russian	4 246.61	13.09	德国 Germany	1 440.87	7.05
日本 Japan	3 192.14	9.84	比利时 Belgium	1 112.04	5.44
巴基斯坦 Pakistan	2 015.94	6.21	丹麦 Denmark	265.22	1.30
斯里兰卡 Sri Lanka	1 173.69	3.62	法国 France	168.46	0.82
泰国 Thailand	1 097.21	3.38	马来西亚 Malaysia	125.68	0.61
阿联酋 United Arab Emirates	817.65	2.52	印度 India	123.60	0.60
新加坡 Singapore	628.45	1.94	英国 United Kingdom	63.60	0.31
总计 Total	32 443.29		总计 Total	20 438.35	

advantage index, RCA) 是美国经济学家 Balassa Bela 于 1965 年测算部分国际贸易比较优势时采用的一种方法, 可以反映一个国家(地区)某一产业贸易的比较优势。其通过该产业在该国出口中所占的份额与世界贸易中该产业占世界贸易总额的份额之比来表示, 剔除了国家总量波动和世界总量波动的影响, 水平比较来看可以较好地反映一个国家某一产业的出口与世界平均出口的相对优势。

显示性比较优势指数通过考察某种商品在其所在区域所有产品出口中所占的比重与全球该比重的对比反映该区域中该商品的国际竞争力, 简单的可表示为:

$$RCA_{ij} = (X_{ij}/X_{it}) / (X_{wj}/X_{wt})$$

其中:  $RCA_{ij}$  表示  $i$  区域(国家或地区)第  $j$  种商品的显示性比较优势指数;  $X_{ij}$  表示  $i$  国  $j$  商品的出口值;  $X_{it}$  表示  $i$  国某类商品的出口总值;  $X_{wj}$  表示全球  $j$  商品的出口值;  $X_{wt}$  表示全球某类商品的出口总值。当  $RCA_{ij} > 1$  时, 表示  $i$  区域(国家或地区)  $j$  商品具有显示性比较优势, 当  $RCA_{ij} < 1$  时, 则表示该区域在  $j$  商品的生产上不具备显示性比较优势。

显示性比较优势指数能够表明一个区域的某

种商品在世界市场上的竞争地位。当  $RCA > 2.5$  时, 表示该区域在国际市场上具有极强的竞争力, 当  $1.25 \leq RCA \leq 2.5$  时, 表示该区域的国际竞争力较强, 当  $0.8 \leq RCA < 1.25$  时, 表示该区域在国际市场上具备中度国际竞争力, 当  $RCA < 0.8$  时, 表示该区域竞争力弱。

显示性比较优势指数能够表明某种商品在国际市场上的竞争地位, 为研究中国马铃薯的国际贸易地位, 文中测算了 2000~2013 年中国马铃薯及其制品在国际市场上的竞争优势状况。

为准确反映中国马铃薯产品的国际竞争力, 文中将马铃薯显示性比较优势指数表示为:

中国马铃薯显示性比较优势指数 = (中国马铃薯出口额/中国农产品出口额)/(世界马铃薯出口额/世界农产品出口额)

通过计算再整理得出图 2 的结果, 表明, 自 2000 年中国马铃薯显示性比较优势指数总体处于持续上升的状态, 由 2000 年的 0.12 上升到 2013 年的 0.68, 且在 2009 和 2012 年达到峰值 0.95 以上。由此可见, 中国马铃薯产品的国际竞争力在不断上升, 已由 10 年前的竞争优势较弱发展为中度竞争优势。

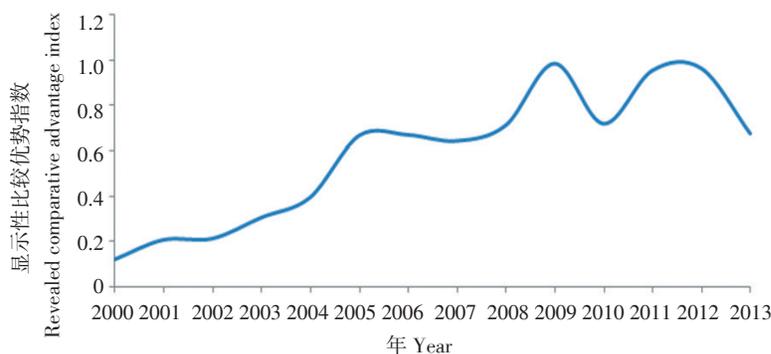


图2 2000~2013年中国马铃薯显示性比较优势指数

Figure 2 Potato revealed comparative advantage index of China in 2000–2013

### 3.2 贸易竞争力指数

竞争优势指数<sup>[8]</sup>(Trade competitiveness, TC), 也称作贸易竞争力指数, 是指一国或一地区进出口贸易的差额在进出口贸易总额中所占的比重。TC指数可以表示为:

TC指数 = (出口 - 进口) / (出口 + 进口)。

其中, TC指数越接近于1表明该商品的国际竞争力越大; TC指数 = 1时, 表明该商品只有出口没有进口; TC指数越接近于-1, 表明该商品的国际竞争力越弱; TC指数 = -1时表明该商品只有进口没有出口; TC指数 = 0时表明该商品处于中度国际竞争力水平。

TC指数计算公式可以表示为:

$$TC = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$$

其中: 式中的 $X_{ij}$ 为i国或地区j产品的出口值,  $M_{ij}$ 为i国或地区j产品的进口值,  $X_{ij} - M_{ij}$ 为i国或地区j商品的净出口值,  $X_{ij} + M_{ij}$ 为i国或地区j产品的进出口值的总和。

TC指数的测算范围: TC指数的取值范围为(-1, 1)。

当TC指数大于0时, 表明该类商品具有较强的国际竞争力, TC指数越接近于1, 表明该商品的竞争力越强; 当TC指数小于0时, 则表明该类商品不具备国际竞争力, 当TC指数越接近于-1时, 表明竞争力越弱; 当TC指数为0时, 表明此类商品为产业内贸易, 竞争力与国际水平相当。TC指数在不同的范围内, 表明该商品的国际竞争力不同, 具体如下:

TC取值为(-1, -0.6)时有极大的竞争劣势; TC取值为(-0.6, -0.3)时有较大竞争劣势; TC取值为(-0.3, 0)时有微弱竞争劣势; TC取值为(0, 0.3)时有微弱竞争优势; TC取值为(0.3, 0.6)时有较强竞争优势; TC取值为(0.6, 1)时有极强竞争优势。

利用FAO统计数据测算2000~2013年中国马铃薯的贸易竞争力指数, 结果表明, 2001年以前中国马铃薯具有国际竞争劣势, 随后马铃薯的国际竞争力不断增强, 自2002年中国马铃薯TC指数维持在0.5以上, 说明中国马铃薯具有较强的竞争优势(图3)。

## 4 建议

中国是全球最大的马铃薯生产国, 其生产面积和产量均居全球首位。世界马铃薯贸易主要集中在欧洲、北美和地中海地区, 这些地区不仅是马铃薯生产强国与贸易优势强国, 且其马铃薯单产水平高, 产品质量优。中国马铃薯进出口贸易份额不足全球的2%, 是马铃薯生产大国与贸易小国。

中国马铃薯产业的发展推动了马铃薯贸易的扩张, 由20世纪的马铃薯贸易逆差转为顺差, 马铃薯及其制品的进出口规模均有不同程度的增加, 近几年马铃薯进出口规模相当。其中中国马铃薯以出口鲜薯和种薯为主, 主要出口市场集中在东南亚及周边国家(地区)。马铃薯进口以冷冻马铃薯制品为主, 进口来源国主要分布在西欧和北美的发达国家。

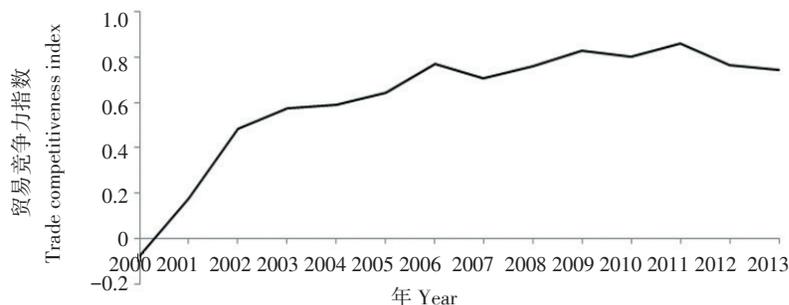


图3 2000-2013年中国马铃薯贸易竞争力指数

Figure 3 Potato trade competitiveness index of China in 2000-2013

通过显示性比较优势和贸易竞争力指数测算可知,分析中国马铃薯及其制品的竞争力结果,表明中国马铃薯贸易竞争力正在逐步增强,由以往的不具备竞争优势发展为目前的具备中度甚至较强的竞争力。可见,在国家政策的扶持下中国马铃薯产业正在不断壮大,中国马铃薯及其制品的国际地位也将不断增强,然而中国马铃薯产业发展中仍存在以下阻碍贸易发展的因素,为此提出以下建议。

加快现代新型经营主体培育,提高产业组织化程度。当前中国马铃薯种植农户以规模小,经营分散,栽培管理水平粗放为主,为加快培育规模化马铃薯生产大户、家庭农场等新型现代农业经营主体,推广订单农业以保障产销对接,有效创建小薯农与大市场之间的联系,从而增强农户的市场风险抵御能力。为保障马铃薯生产者的利益,在推广马铃薯主粮化发展之际,将马铃薯纳入农业保险补贴范围,积极引领薯农参保,为抵抗自然灾害提供利益保障。

提高产品竞争力,延长产业链。根据各主产区的生态特征强化品种规划作用,科学合理的种植品质高、产量稳定、适销对路的马铃薯,以维持马铃薯产业健康、稳定、持续的发展。为保障马铃薯鲜薯和加工产品的品质和产量,加大优质品种的选育,为马铃薯加工业的快速发展提供充足的原材料,有效延长马铃薯产业链,以提升产品的国际竞争力。

开拓国际市场,加强区域合作。当前中国马

铃薯进出口市场相对集中,在强化当前贸易伙伴的合作关系的同时扩大进出口市场,形成多元化贸易市场,避免因贸易集中度高产生渠道受阻的风险。同时加强与贸易经济团体的合作与谈判,中澳自贸区和中国-东盟自贸区的建立为中国农产品的进出口创造了契机,同时也为马铃薯鲜薯、种薯和加工品开拓了市场。

#### [ 参 考 文 献 ]

- [1] 农业部关于推进马铃薯产业开发的指导意见 [N]. 农民日报, 2016-02-24(3).
- [2] 屈冬玉, 谢开云, 金黎平, 等. 中国马铃薯产业发展与粮食安全 [J]. 中国农业科学, 2005, 38(2): 358-362.
- [3] 高明杰, 刘洋, 罗其友, 等. 2014~2015年中国马铃薯产销形势分析 [M]//屈冬玉, 陈伊里. 马铃薯产业与现代可持续农业. 哈尔滨: 哈尔滨地图出版社, 2015.
- [4] 刘俊霞, 贾金荣. 中国马铃薯国际贸易趋势分析 [J]. 西北农林科技大学学报: 社会科学版, 2012, 12(4): 57-62.
- [5] 赵学尽. 中国马铃薯出口贸易特征及成因分析 [J]. 世界农业, 2010(11): 58-61.
- [6] 李勤志, 谢从华, 冯中朝. 我国马铃薯比较优势和出口竞争力分析 [J]. 中国马铃薯, 2004, 18(3): 129-132.
- [7] Balassa B. Trade liberation and revealed comparative advantage [J]. The Manchester School of Economic and Societal Studies, 1965, 33: 99-123.
- [8] 张金昌. 国际竞争力评价的理论和方法 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2002.