

中图分类号: S532 文献标识码: B 文章编号: 1672-3635(2024)02-0186-07

DOI: 10.19918/j.cnki.1672-3635.2024.02.013

马铃薯产业化龙头企业创新发展模式与路径探索

——以北大荒薯业集团有限公司为例

马 力¹, 刘庆龙², 张 峰³, 吕文河^{4*}

(1. 黑龙江北薯种业有限公司, 黑龙江 哈尔滨 150090; 2. 北大荒薯业集团有限公司, 黑龙江 哈尔滨 150090;

3. 北大荒薯业集团全粉有限公司, 黑龙江 克山农场 161621; 4. 东北农业大学农学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要: 马铃薯产业化龙头企业是产业的重要经营主体, 在马铃薯产业发展中发挥重要作用。北大荒薯业集团有限公司是中国最大的马铃薯国有企业, 在发展壮大过程中充分利用国企身份和相关政策, 发挥组织优势、行业优势、科研优势、条件优势和品牌优势。企业经过近20年的发展, 实现了国内大范围布局、全面科企合作、成功自主融资、升级企业管理, 成长为国内领先的马铃薯产业化龙头企业之一, 提出龙头企业应加强科技支撑、提升自主创新能力, 关注降本增效、推进产业绿色发展, 强化品牌建设、实现产品提质升级, 积极优化管理、助力企业稳健成长等建议, 以推动和促进龙头企业能力提升、转型升级和创新发展。

关键词: 马铃薯; 产业化; 龙头企业

Exploration on Innovative Development Mode and Path of Leading Enterprises in Potato Industrialization ——A Case Study of Beidahuang Potato Industry Group Co., Ltd.

MA Li¹, LIU Qinglong², ZHANG Feng³, LU Wenhe^{4*}

(1. Heilongjiang Beishu Seed Industry Co., Ltd., Harbin, Heilongjiang 150090, China;

2. Beidahuang Potato Industry Group Co., Ltd., Harbin, Heilongjiang 150090, China;

3. Potato Flake Co., Ltd., Beidahuang Potato Industry Group, Keshan Farm, Heilongjiang 161621, China;

4. College of Agronomy, Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030, China)

Abstract: The leading enterprises of potato industrialization are the main business entities of the industry and have played an important role in the development of potato industry. Beidahuang Potato Industry Group Co., Ltd. is the largest state-owned potato enterprise in China. In the process of development and growth, the company made full use of the status of state-owned enterprises and related policies, and gave full play to the advantages of organization, industry, scientific research, conditions and brand. After nearly 20 years of development, it has achieved a large-scale domestic layout, comprehensive cooperation between science and enterprises, successful independent financing and upgraded enterprise management, and has grown into one of the leading potato industrialization enterprises in China. It is

收稿日期: 2024-04-10

作者简介: 马力(1977-), 男, 硕士, 高级农艺师, 主要从事马铃薯新品种选育、推广和脱毒种薯栽培技术研究。

*通信作者(Corresponding author): 吕文河, 博士, 教授, 主要从事马铃薯遗传育种研究, E-mail: luwenhe60@163.com。

suggested that leading enterprises should strengthen scientific and technological support, enhance their independent innovation ability, pay attention to saving costs and increasing efficiency, promote industrial green development, strengthen brand building, upgrade products, optimize management, and help enterprises grow steadily, so as to promote and facilitate the ability improvement, transformation and upgrading, and innovative development of leading enterprises.

Key Words: potato; industrialization; leading enterprises

农业产业化是农业集约化的生产经营模式,其关键是发展农业产业化龙头企业,聚集资源要素、带动专业生产、拉动产业升级。西方发达国家的农业经历了近百年的产业化发展,高度产业化的现代农业已成为农业的主流。中国在改革开放初期实施的是家庭联产承包责任制,激发了农民从事农业生产的积极性,农民也获得了直接收益。但随着经济社会快速发展,小农家庭经营模式的农业生产受到市场竞争和风险冲击的影响越来越大,农业标准化、规模化、产业化发展已是必要趋势。2001年中央经济工作会议提出“农业产业化经营是促进农业结构性调整的重要途径,要作为农业农村经济工作中的一件大事来抓”。推动实施乡村振兴战略,产业振兴是中心工作。农业产业化龙头企业是重要的新型农业经营主体,具有竞争力强、影响力大、联农带农紧密等特点。2021年10月22日发布的《农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见》指出:农业产业化龙头企业是引领带动乡村振兴和农业农村现代化的生力军,是打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量,是带动农民就业增收的重要主体,在加快推进乡村全面振兴中具有不可替代的重要作用。《农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见》旨在贯彻落实2021年中央一号文件精神 and 《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》要求,支持龙头企业创新发展、做大做强。马铃薯的产业化发展起步较晚,产业化龙头企业的数量有限,响应国家政策将有较大的发展潜力和巨大的发展空间。

1 农业产业化与龙头企业的内涵

农业产业化起源于20世纪50年代的美国,最

初称为“农业产业一体化”,1996年被中国政府写入《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景规划纲要》,现已确定为农业的发展方向。农业产业化作为一个新的农业发展战略被提出,是指以国内外市场为导向,以提高经济效益为中心,对当地农业的支柱产业和主导产品,实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,把产供销、农工贸、经科教紧密结合起来,形成一条龙的经营体制^[1]。农业产业化经营将农业生产的产前、产中和产后环节有机连接,通过规模化生产和一体化经营,突破了小农家庭经营和适度规模经营的局限性。农业企业成为农业产业化的重要载体^[2]。

龙头企业是指在某个行业中具有示范、引导作用,并对地区、行业或国家做出突出贡献的企业,是管理科学、设备先进、技术力量雄厚的现代企业^[3]。2000年农业部等下发《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》,2001年农业部等九部委联合出台《农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测暂行办法》,一系列相关文件的出台,体现国家对农业龙头企业的政策扶持。2004年,认定的国家重点农业龙头企业有210家^[4],2024年,在农业农村部乡村产业发展司发布的农业产业化国家重点龙头企业名单中,有2285家企业位列其中。龙头企业对农业产业化的拉动作用最为明显,是连接市场与农户的纽带;其作为农业产业链条的“领头羊”,在保障农产品稳产保供、促进农民增收、拉动区域产业经济发展方面发挥重要作用。龙头企业的建设与发展要立足区域主导产业,带动农产品专业生产基地建设,实现产业发展、农民增收、可持续发展的目标。

2 马铃薯产业化龙头企业的类型

中国马铃薯产业与国际先进国家相比发展缓慢。马铃薯龙头企业数量少、规模小、生产水平低、产品种类较少、经营市场化程度低,难以满足消费者需求。中国马铃薯产业化龙头企业包括种业企业、淀粉加工企业、食品加工企业和全产业链企业等多种类型。种业企业中,内蒙古民丰种业有限公司、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司、华颂种业(北京)股份有限公司等是种业企业中具有自主创新和研发能力为数不多的龙头企业,大多数企业通过引进科研机构选育的品种,开展品种筛选,鉴定出好的品种后进行脱毒种薯繁育。淀粉加工龙头企业数量较多,现代马铃薯加工业始于淀粉加工,如北大荒薯业集团有限公司、甘肃蓝天马铃薯产业发展有限公司等。相较之下,食品加工龙头企业数量严重缺乏,且多为外资企业,国内企业数量较少。全产业链大型龙头企业数量更少,开展马铃薯种业、生产、加工、销售全链条布局的企业凤毛麟角。

3 北大荒薯业集团的创新发展实践

3.1 基本情况

北大荒薯业集团有限公司,始建于2005年,隶属于北大荒集团,总部位于黑龙江省哈尔滨市,注册资本9.24亿元,资产总额17亿元,下辖21家分(子)公司,员工1 023人。旗下业务板块主要分布在黑龙江、内蒙古、陕西、云南、贵州、辽宁省(自治区)以及泰国等地。北大荒薯业集团有限公司是ISO 22000质量管理体系和HACCP食品安全体系认证机构,是中国淀粉工业协会常务理事单位,国家马铃薯加工技术研发专业中心、黑龙江省马铃薯深加工工程技术研究中心。北大荒薯业集团有限公司作为《食用马铃薯淀粉》国家标准GB/T 8884—2017和《马铃薯雪花全粉》行业标准的主要修订和起草单位,连续多年被授予农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、信用评价AAA级企业等荣誉。

公司种薯研发体系完整,建有自动化控制智

能温室和气雾化生产温室、网室,可实现马铃薯种苗和微型薯的规模化、标准化、工厂化生产,现已形成品种选育、脱毒快繁、原良种生产、种薯贮藏和经营的产业化体系。具有年储存种薯5万t、年产微型薯1亿粒、原良种10万t的能力。已筛选出适合淀粉、全粉、薯条、薯片加工的高产、高干物质、高抗病品种10余个。

公司目前拥有世界先进水平加工马铃薯现代化精制淀粉生产线(90 t/h)4条、雪花全粉生产线(1.2万t/年)4条、变性淀粉生产线(1万t/年)1条,木薯淀粉生产线1条(加工马铃薯70万t/年,产精制淀粉10万t/年、雪花全粉5万t/年)。主要产品有“北大荒”牌种薯、商品薯、精制淀粉、木薯淀粉、雪花全粉、“薯你带劲”系列粉丝和粉皮;“饿补”系列土豆泥、营养粥;“薯小纤”系列马铃薯酸辣粉、麻辣粉;“烟火”系列薯片;马铃薯蛋白以及衍生物贸易等。以精制淀粉为主导的“北大荒”牌马铃薯系列产品国内市场份额位居全国同行业首位。年木薯淀粉加工贸易40万t,国内市场占比15%以上,与多家知名企业结成战略合作伙伴。

3.2 发展模式探索

3.2.1 龙头基地一体化改革

公司创立之初就确立了龙头与农户互利互惠、共同发展的经营思想。依托8万hm²核心原料基地组建了“产业公司+基地”一体化经营模式,实现了农户增收、企业增效的良性循环。原料基地实行“七统一”管理办法,即统一供种、统一轮作、统一机械整地、统一植保措施、统一收购标准、统一保险、统一供应肥料和农药,具有国际一流的马铃薯种、管、收、储、植保等现代化农机设备,实现了全程机械化、飞机航化作业,打造出新型马铃薯产业发展模式,全面提升马铃薯产量和质量。

为全面解决要素资源融合不足,龙头作用发挥不充分问题,在北大荒集团党委的支持下,2020年9月,公司与克山农场正式实施“龙头+基地”一体化改革,将克山农场2.8万hm²耕地交由公司经营管理。目前,基地建设稳步推进,标准化水平大幅提升,建立了一条龙统筹管理和一站

式全程服务,初步构建起产业链、供应链、价值链自主可控三链协同的新格局。2023年克山农场落实马铃薯种植面积0.4万hm²,马铃薯农户实现增收1800元/hm²以上,计划利用2~3年时间,使种植马铃薯效益水平不低于种植玉米和大豆。

3.2.2 轻资产运营全国布局

为保证马铃薯板块高质量可持续发展,公司于2021年调研全国马铃薯主产区和主销区产业发展和运营模式,确定了“走出去”战略,以“闯的精神、创的劲头、干的作风”,通过盘活政府闲置资产建立了轻资产运营模式,在内蒙古、陕西、云南、辽宁等省(自治区)土壤沙化、积温适宜、适合种植马铃薯区域,推广北大荒马铃薯全程机械化和现代水肥一体化技术,通过带动地方经济发展和马铃薯产业振兴推动中国乡村振兴进程,全面开启“北大荒”二次创业新征程。

马铃薯淀粉和全粉产量大幅度提升。2023年生产马铃薯淀粉5.05万t,较2020年增加1.87万t,增长58.81%,全国淀粉工厂由原有3个增加至5个,仅物流成本每年可节省1000万元以上。2023年生产马铃薯全粉2.40万t,较2020年增加2.02万t,增长531.58%,全国全粉工厂由1个增加至4个,其中位于陕西省定边县的北大荒薯业集团全粉(定边)有限公司2023年5月开机生产,创造了全粉可全年生产、阶梯性加工全国各地原料的历史先河。

木薯淀粉贸易实现跨越式发展,国内广州、上海、厦门等主要港口均有布局,国际覆盖泰国和越南木薯淀粉市场。2023年实现木薯淀粉贸易14.47万t,比2020年增加7.56万t,增长109.41%。

马铃薯种薯产业化发展成效显著。重新启动马铃薯原原种生产研发,面向全国召开马铃薯种薯推介会,2020—2023年累计接待全国客商万余人,销售种薯10万t以上,重点解决了因优质种薯覆盖率低导致产量低的现状。租赁宣威市政府闲置资产,利用云南省四季如春、可常年繁种的低成本优势,工厂化繁育马铃薯原原种,销往全国各地并开拓东南亚和俄罗斯国际市场。2023年生产马铃薯原原种3000万粒,公司牢牢把控住了

种薯芯片,原原种生产实现了从无到有,产量在全国逐渐趋于领先。

构建了“政府搭台,薯业唱戏”轻资产运营模式。公司与内蒙古自治区兴和县政府合作,由政府投建基础设施,公司负责租赁,并将坐落在二龙山农场的淀粉生产线搬迁到兴和县使用,确保国有资产保值增值,每年增加马铃薯淀粉产能2万t。

3.2.3 加大科技研发投入

北大荒薯业集团有限公司持续加大科技投入,与全国10余家知名科研院所达成合作,通过科技创新为企业发展赋能。

马铃薯种薯新品种研发速度再提升。自主研发了“北垦薯系列”加工专用型马铃薯品种,与国家马铃薯产业技术体系首席科学家团队合作研发了‘中薯早39’早熟高淀粉马铃薯种薯,均获得市场良好反馈,填补了早熟高淀粉马铃薯品种市场空白。北大荒薯业集团有限公司成为全国首家使用早熟高淀粉马铃薯种薯受益单位。目前,公司已与云南农业大学、广东省农业科学院、黑龙江省农业科学院、东北农业大学、黑龙江八一农垦大学等科研机构 and 高校开展合作,计划3~5年培育多个适宜淀粉和全粉加工专用的马铃薯新品种。

组建了国内首家企业兴办的以马铃薯精深加工研究为主的研发机构—马铃薯研究院。设有现代化中心试验室和中试工厂,高薪聘请国内外多位知名专家加盟,并与中国农业科学院、黑龙江省农业科学院、江南大学、黑龙江八一农垦大学、东北农业大学等科研机构 and 高校合作,围绕专用淀粉开发、变性淀粉研制、马铃薯终端产品开发、薯渣薯汁等副产品综合利用、生物能源再利用等方向开展科研攻关。目前,公司已成功研发3个系列的马铃薯专用淀粉、10余种马铃薯食品、20余种变性淀粉。已有5项发明专利、9项实用新型专利获批。

3.2.4 自主融资、信用贷款

北大荒薯业集团有限公司10年来首次实现需求资金全部通过自主融资解决,破解了制约北大荒薯业集团有限公司发展的最大难题。与中国农

业发展银行、国家开发银行、中国进出口银行国家三大政策性银行, 中国银行、中国建设银行、中国农业银行三大国有银行等10余家金融机构合作, 取得低息担保额和信用额度, 力争信用贷款平均年利率降低到3.2%以下, 为北大荒薯业集团有限公司高质量发展提供坚实资金保障。同时, 逐步将北大荒薯业集团有限公司统贷和担保向自主信用贷款转换, 结合随用随贷、随贷随还的滚动额度和网络金融产品, 避免资金闲置, 提升资金运用效率。

3.2.5 强化企业管理

以强化管理年活动为契机, 以节本增效为核心, 狠抓企业管理。(1)优化管理体系。聘请管理咨询公司完成了北大荒薯业集团有限公司组织架构、岗位职级、薪酬绩效等设计, 调整后的管理体系更加适合现代企业发展。(2)精简机构、压减层级、减员增效。将北大荒薯业集团有限公司总部由原“十部一院”精简为八部, 三年累计注销公司6户, 公司提级5户, 精减人员43人, 每年节省工资、社保等237万元, 生产期管理人员深入一线顶岗操作, 每年节省季节性用工60余人, 节省费用近100万元。(3)推进强化管理年活动。对北大荒薯业集团有限公司资产进行交底式盘点清查, 彻底解决历史遗留问题。(4)加快人才队伍建设。面向社会招聘国际贸易、食品研发、市场营销等各类专业人才74人。多次组织骨干人员定向定岗学习, 分别赴九三食品股份有限公司和北大荒完达山乳业股份有限公司等省内知名企业实地观摩和学习交流。(5)强化制度建设。完善各类规章制度40余个, 堵塞管理漏洞。(6)强化财务管理。执行财务刚性预算, 对下属公司资金统筹率实现100%。

3.3 存在问题

在北大荒薯业集团有限公司事业发展取得重大成就的同时, 也必须清醒认识到面临的困难和问题。(1)人才匮乏。随着北大荒薯业集团有限公司全国基地、全国工厂数量增加, 生产专业技术人才、市场营销专业人才和科技创新人才逐渐供应不足。(2)加工原料薯不足。随着全国工厂

数量的增加, 在各个工厂周边的原料基地面积显不足, 种植加工薯的积极性不高, 基地与农户、工厂衔接不畅。(3)体制和机制不够灵活。受国有企业限制, 激励机制不健全, 一定程度上制约了企业发展。(4)环保投入大。北大荒薯业集团在环保基础设施上累计投入33 703万元, 每年环保运行费用、资金占用费、折旧费等各项支出高达5 500万元。(5)产业链不完整。北大荒薯业集团成立以来主要经营马铃薯淀粉、全粉和木薯淀粉等原字号产品, 高附加值产品匮乏。

3.4 未来发展路径

北大荒薯业集团有限公司要稳固基础、扩大成果、提升红利, 加快发展。继续加大科技研发投入, 提升新质生产力, 加强与国内外科研院所和大专院校的合作, 要在马铃薯新品种选育、食品专用粉开发、马铃薯活性蛋白研发等重要项目上有所突破。对标世界一流企业, 瞄准全国, 争取战略主动, 抓住发展机遇, 把控国内市场, 科技引领、集智攻关, 成为引领中国马铃薯产业高质量发展的新引擎。

3.4.1 深入推进龙头基地一体化改革

推进“龙头基地一体化改革”走深走实。聚焦产品质量和数量, 向机制要活力、向改革要发展, 向管理要效益。(1)建立长效化机制。建立用地与养地相结合的黑土地保护模式, 采取测土配方和玉薯豆三区科学轮作。(2)强化现代科技措施。加工专用马铃薯品种使用率达到100%, 种薯、肥料统供率达到100%, 动力中耕机起垄达到100%, 马铃薯全程机械化率达到95%以上。(3)推广马铃薯滴灌种植。实施马铃薯人工智能和水肥一体化管控措施, 降低种植成本, 提升马铃薯产量和品质。(4)体系化服务。对马铃薯种植进行全程技术指导和测土配方施肥, 强化种植区域气象预测预报精准度和及时性, 做好病虫害防治。

3.4.2 深入拓展全国产业布局

加快优势资源整合和全国产业布局。(1)深化“龙头+基地+农户”一体化经营方式。在内蒙古、辽宁等省(自治区)全国马铃薯适合区域建立“龙头+基地+农户+农服+金融+保险”一体化经营模

式。北大荒薯业集团有限公司负责统一提供农药、肥料和种薯,提前锁定马铃薯回收订单,回收后的马铃薯就近进入工厂加工淀粉和全粉产品。联合阳光农业保险和北大荒集团信息化金融服务平台为种植户提供贷款和理赔,让种植户安心种植,保障企业经营利润,提升北大荒薯业集团有限公司在种植户心中的安全感。(2)持续推进轻资产运营模式。与各地政府合作,由政府建设基础设施,北大荒薯业集团有限公司长期租赁并投入加工生产线设备,预计每年可增加马铃薯淀粉产能4万~5万t,马铃薯全粉产能1.5万t。力争“十五五”期间,计划实现马铃薯淀粉年销量30万t以上,马铃薯全粉年销量10万t以上,分别占全国市场份额50%以上。

3.4.3 深入推进品牌建设及产品营销

加强国有企业市场营销工作,当前应以建立和完善市场营销体系为重点,强化国有企业市场营销的各项基础工作。(1)深入推进淀粉销售工作。改变马铃薯淀粉大宗产品传统营销模式,建立马铃薯专用品种产购储加销五优联动体系,以马铃薯研究院伴飞销售,对客户进行应用指导,降低客户生产成本,提升产品应用性能。(2)深入推进马铃薯全粉销售工作。采取全粉生产多元化战略,增加全粉产品品类,优化全粉产品性能,拓宽全粉产品应用领域。(3)深入推进木薯淀粉销售工作。2024年计划实现木薯淀粉贸易30万t。以终端大型食品加工企业和造纸行业为重点,发展长期战略合作客户,取缔代理商让利给工厂客户,工厂直销达到95%以上。(4)抓好终端产品销售工作。做好线上、线下销售布局,建立大客户TOB渠道,打通终端产品销售环节,实现产品动态营销。(5)实施品牌多元化战略。根据客户对产品的差异化需求,提前做好销售计划,合理安排和销售多品牌产品。

3.4.4 深入推进自主研发与科技创新

推进马铃薯品种选育、食品专用粉开发、马铃薯麦芽糊精、马铃薯活性蛋白研发等重点科技开发工作。(1)加快加工型马铃薯新品种选育和种薯生产。深入推进与中国农业科学院蔬菜花卉研

究所、陕西省榆林市农业科学院、黑龙江省农业科学院、广东省农业科学院、甘肃省农业科学院、云南农业大学、东北农业大学、黑龙江八一农垦大学等全国知名科研院所合作,联合开展马铃薯种薯“卡脖子”技术攻关和马铃薯加工专用品种育种工作。(2)提高产品工业转化能力。深入推进与江南大学、东北农业大学、中国科学院兰州化学物理研究所长期合作,加快马铃薯麦芽糊精、食用级马铃薯蛋白、马铃薯膳食纤维等高附加值副产品研发速度。(3)做好马铃薯数字化应用和数据积累。理论联系实际,为在克山农场全面实施农业“天空地”一体化奠定坚实基础。

3.4.5 深入打造黑龙江北薯种业有限公司上市融资

以黑龙江北薯种业有限公司为主导,重点开展马铃薯新品种选育、原原种繁育和原种推广。2024年,计划实现马铃薯原原种产量5600万粒,马铃薯原种全国销量5.5万t,产值1.8亿元,毛利润4000万元以上。“十五五”期间力争实现马铃薯原原种全国销量2亿粒,马铃薯原种全国销量10万t,产值5亿元,毛利润8000万元,积极推动公司上市融资。

3.4.6 深化人才选拔和队伍培养

人才队伍的选拔和培养是推动国有企业“转型升级,提质增效”的重要突破口,重点做好以下几点:(1)制定人才职业生涯规划,完善人才激励机制。给予人才相应政策和待遇,营造珍惜人才、爱惜人才、培养人才的良好氛围,让人才更有尊严和体面的生活工作。(2)面向社会招聘高素质人才。做好人才储备工作,促进企业发展。(3)抓好人才储备工作,促进企业发展。(3)抓好人才培训工作。畅通人才交流渠道,采取多种培训方式,重点开展企业管理、财务管理、种植加工、安全品控、市场营销等方面的人才培训,提高人才综合管理能力和业务水平。

4 基于马铃薯产业化龙头企业发展的几点思考

农业产业化龙头企业是重要的新型农业经营主体之一,是产业快速发展的创新引领力量。企业做大做强的实质是突破有限限制,实现创新驱动发展,提升效益,发挥带动作用^[9]。当前国内各

类农业龙头企业的经营规模普遍偏小、研发投入不足、抵御市场风险能力不够、品牌意识缺乏, 导致其向其他经营主体输送生产要素能力不够, 产业拉动力不强^[6]。马铃薯龙头企业存在创新能力弱、经费投入有限、产品技术水平低、管理与运营思路落后等问题, 龙头企业转型升级需全方位提升能力。

4.1 加强科技支撑, 提升自主创新能力

在发达国家, 农业企业是科技创新主体。中国的农业科技创新体系正在构建, 各项制度措施还有待完善, 企业成为创新主体的条件尚未成熟。因此, 农业龙头企业要积极探索开展研发工作的新机制, 加大科研资金投入, 注重科技创新人才培养, 加强科技成果的推广和转化。此外, 农业龙头企业应与高等院校和科研院所积极合作开展协同创新, 加强产学研融合, 建立成果共享的合作机制, 为企业持续发展提供技术支撑^[7]。

4.2 关注节本增效, 推进产业绿色发展

中国马铃薯主产区集中在干旱半干旱地区, 因此需要加大适应生态环境的生产模式探索, 有效减少马铃薯生产的资源消耗和环境污染^[8]。龙头企业要坚持以绿色发展为共识, 关注绿色生产、环境友好和可持续发展。

4.3 强化品牌建设, 实现产品提质升级

“品牌兴农”是龙头企业引领产业发展的重要发力点, 以品牌效应带动产业链的拓展和价值链跃升。着力加强企业的产品品牌建设, 赋予农产品更加丰富的内涵, 可提升产品附加值。日本从1979年起开展“一村一品”运动, 充分利用地域资源, 活用传统技术, 打造知名品牌出口国内外, 取得巨大成就^[9]。应以品牌溢价来增加产品价值, 提升市场竞争力。

4.4 积极优化管理, 助力企业稳健成长

企业成长的动力在于经营管理团队的决策能力, 农业龙头企业生产链条长, 其管理团队中需要兼具专业与管理技能的复合型人才。龙头企业要长期加强对管理人员进行新知识技能培训, 打破传统思维定式, 注重人才引进与储备, 并建立对高层次人才的激励机制, 发挥人才的工作积极性和主动性, 强化人才的归属感, 以更好地为企业稳健成长贡献力量^[10]。

[参 考 文 献]

- [1] 刘明. 农业产业化: 理论依据与可持续发展分析[J]. 生产力研究, 2015(5): 38-45, 160.
- [2] 司睿. 规模与组织: 典型农业生产经营组织形式发展的政策逻辑与启示[J]. 农业经济, 2024(3): 80-82.
- [3] 唐明霞, 程玉静, 顾卫兵, 等. 试论创新视角下的新型农业经营主体培育[J]. 农业部管理干部学院学报, 2017(1): 6-14.
- [4] 肖焰, 刘恒宇. 高质量发展视域下我国农业产业化龙头企业的历史回顾与发展展望[J]. 农业与技术, 2024, 44(4): 151-155.
- [5] 李潘坡, 卢秀茹, 孙祎, 等. 农业产业化龙头企业创新发展瓶颈分析及对策[J]. 邢台职业技术学院学报, 2023, 40(6): 60-64.
- [6] 刘婷, 徐晓. 乡村振兴战略下农业产业化联合体全产业链构建研究[J]. 农业经济, 2023(6): 3-6.
- [7] 郑博薇, 李作麟, 赵姜. 农业产业化龙头企业科技创新的影响因素及对策研究[J]. 中小企业管理与科技, 2021(12): 100-102.
- [8] 郝若诗, 吕健菲, 王澳雪, 等. 高质量发展背景下中国马铃薯产业新特点与发展趋势[J]. 农业展望, 2024, 20(1): 7-12.
- [9] 张家菡, 魏衫汀. 我国农业产业化经营中龙头企业发展存在的问题及对策研究[J]. 农业经济, 2023(11): 24-27.
- [10] 彭登萍. 农业产业化龙头企业转型升级的现实困境及路径选择[J]. 农业经济, 2022(12): 15-16.